

LA PELOTA MÁGICA

CREATIVIDAD E INNOVACION

Luis Alonso Potes Rodriguez

Luis Alonso Potes Rodríguez
LA PELOTA MÁGICA

Creative Economy

Luis Alonso Potes Rodríguez
LA PELOTA MÁGICA

Creative Economy

La Pelota Mágica

Luis Alonso Potes Rodríguez

Dedicatoria.

A mis hijas: Gabriela y Laura, mis ángeles y guías.

A mis padres; Y en una profunda plegaria de agradecimiento a ti Dios por ser creativo más grande del universo.

A Alejandra y su bondadosa madre que me permitieron la paz para escribir estas humildes ideas.

De mi parte un especial reconocimiento a la Universidad Nacional de Colombia, mi escuela.

Luis Alonso Potes Rodríguez
LA PELOTA MÁGICA

Creative Economy

Preámbulo

La formación para el desarrollo del pensamiento creativo en los equipos de trabajo orientados para desarrollar soluciones y reconfiguraciones de pensamiento a nivel de información y energía potencia:

Aprender a ser en términos de su autoconocimiento y gestión de su propia entidad viva.

Aprender a aprender continuamente como parte de las nuevas exigencias de la sociedad de la comunicación y la información.

Aprender a hacer entendiendo que todo puede ser mejorado continuamente en una competencia interminable hacia la calidad y la eficiencia

Aprender a convivir, expresar y re diseñar el mundo como parte de un proceso interactivo que implica tolerancia y diversidad.

Auto observarse de una forma permanente por medio de la conciencia corporal y psicológica logra la modificación de esquemas de pensamiento de

Luis Alonso Potes Rodríguez
LA PELOTA MÁGICA

equilibrio inicial- desequilibrio- reequilibrio posterior, como parte de la autorregulación y procesos críticos y creativos , que conforman la base teórica del modelo de experiencias significativas sobre el cual está basado este libro como herramienta y referente teórico.

El trabajo para el desarrollo creativo por lo tanto se fundamenta, en el conocimiento de esta guía, buscando con ello autonomía en el aprendizaje, siendo capaz de planear y desarrollar las tareas de la gestión que ella implica en grupos de trabajo y organizaciones para solucionar los inconvenientes que plantea el juego de innovar a nivel institucional , estar seguro del trabajo realizado y reproducirlo metódicamente en las diferentes áreas organizacionales donde crear competencias de trabajo lo requieran

Luis Alonso Potes Rodríguez

Este trabajo está desarrollado con el propósito de servir a todas aquellas personas que les interesa la creatividad como expresión del pensamiento humano y su potencialidad en el campo económico como generadora de recursos y reconfiguración de valor para la sociedad en general como parte de la era interactiva de la comunicación y la información, entendiendo que la inteligencia multilinguaje es un requerimiento de las nuevas herramientas que remodelan el mundo.

Creative Economy

Las nuevas gramáticas con las que se escribe el mundo tecnológico implican adquirir herramientas y métodos que hasta ahora han sido desarrollo y patrimonio de las artes, único refugio de la belleza humana y su sentido de integralidad en un espacio complejo y elemental al mismo tiempo que ha subestimado los saberes relacionados con la inteligencia visual ,espacial ,estética y de saberes interdisciplinarios que reconstruyen en la actualidad los escenarios económicos políticos y sociales generando a su vez nuevas necesidades y requerimientos epistemológicos que nacen de las tics como modeladoras de dichos escenarios” componiendo en un breve periodo de tiempo cambios en los que el hombre está inmerso y que son de mayor envergadura de los que podemos imaginar en cualquier época anterior vivida por la humanidad”

Castro nieto G.

Esto supone un constante esfuerzo para reconstruir la consciencia de nuestra identidad cultural y nuestra capacidad de construir valor desde nuestras realidades por medio de la incorporación de lenguajes antes no valorados instrumentalmente para el análisis de los

entornos y contenidos implementados a la producción y el consumo y la forma de procesamiento mental de la información frente a estas funciones en el escenario global, que se sujetaba a voluminosos archivos depositados en el papel codificado en caligrafía plana y no en hiper textos con sonido, virtualidad, color, simulación que exige saberes aplicados a la comprensión de la búsqueda de conocimiento y el manejo de estas tecnologías como herramienta de formación y transformación académica interactiva orientada a otras formas trabajo, que obligan al ciudadano de hoy a adquirir entre otras capacidades pensamiento o inteligencias múltiples para su sobrevivencia en la producción de capacidades y contenidos :(habilidades lingüísticas, desarrollos lógico-matemáticos, razonamiento espacial, visual, corporal, kinestésico, musical, inter personal, intrapersonal, naturalista) categorías implementadas por Howard Gardner quien amplió de esta manera el concepto de inteligencia aplicado al conocimiento básico hasta la revolución tecnológica de lo que era la creatividad como expresión de la inteligencia. Subsiguientemente Daniel Goleman en sus diversos estudios acuñó el concepto de inteligencia emocional