

2013

LA PELOTA MÁGICA
ECONOMIA HIPSTER



Luis Alonso Potes

Rodriguez

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

14-11-2013

La Pelota Mágica, Economía Hipster

Dedicatoria:

¡A mis amadas hijas!

El sarcasmo: es una defensa natural del cuerpo contra la estupidez.
"groovy"

La Pelota Mágica, Economía Hipster

Temas Económicos Modernos Creatividad, Economía, Caos Y Cultura.

Prólogo

Uno de los sucesos más alentadores de la última década ha sido la auto publicación de varios libros de autores poco conocidos para las grandes empresas editoriales, en los cuales se intenta comunicar la esencia y lo apasionante de su sabiduría al lector profano desde una diversidad de pensamientos y posturas que enriquecen la información disponible en cualquier disciplina del saber. En este alud de divulgaciones, el libro: *economía Creativa, de la serie La Pelota Mágica*, publicado en 2013, destaca como algo particularmente diferente. Mientras que otros autores se proponían comunicar el contenido y la emoción de la ciencia contemporánea, el libro presentaba una visión sorprendente y original acerca de los muchos aspectos, en apariencia dispares, de la física, las matemáticas del caos, los fractales en la economía, la administración de hoy, la biología, las ciencias del cerebro e incluso la filosofía y su relación con la creatividad, que podían ser subsumidos dentro de una nueva, aunque todavía no definida, teoría de los procesos fundamentales de los nuevos enfoques económicos. No es de extrañar que *La economía creativa* provocase una gran reflexión en los círculos académicos ; y, en 2013, año en el cual se publicó :*Temas económicos modernos ,y Creatividad y Economía, nos dedicáramos por principio a* responder a múltiples de nuestros argumentos, intentando masificar nuevas intuiciones, desarrollos y complejidades de las ideas aquí expuestas a través de las redes sociales y la publicación continua de artículos y videos , buscando con ello generar conciencia crítica de los cambios en las formas de producción en el sistema económico de hoy ,de esta forma se presentó una revisión de los temas centrales discutidos en los libros anteriores donde se plantean muchas de las cuestiones teóricas que habían suscitado una ampliación para ser explicadas en conjunto, definiendo

claramente los conceptos subyacentes a la economía creativa, los mercados culturales y los clúster en los escenarios tecnológicos masivos; incluyendo el sentido matemático correspondiente a la creatividad y la innovación como emergencia de carácter adaptativo en los sistemas dinámicos. Finalmente, además como autor se me presentó la oportunidad de oro, de comentar estas cuestiones en los subsiguientes escritos. Los capítulos hablan por sí mismos de manera fecunda, pero unas palabras de introducción podrían fijar el escenario para el enfoque particular que sigue en relación con algunos de los problemas más profundos de la ciencia económica moderna. Puesto que se ha sido reconocido en los círculos académicos internacionalmente como uno de los temas relevantes para las nuevas dinámicas tecnológicas y sociales de la era digital, por lo tanto era de vital importancia asumir este trabajo como objetivo, tarea que, en parte, fue llevada a cabo en solitario. Uno de estos argumentos demuestra que. Según las teorías clásicas de la economía, dentro de un, “escenario” de no linealidad debe existir inevitablemente una singularidad relacionada con el caos y la divergencia, es decir, una región en la que la curvatura del espacio económico o, de forma equivalente, la densidad de la estructura de mercado, se hace infinitamente grande y con procesos de retroacción positiva y negativa de características no lineales. El segundo argumento afirma que, de acuerdo con las teorías clásicas de la linealidad, existe inevitablemente una singularidad económica similar en el origen a los modelos cosmológicos de la “gran explosión” relacionados con la revolución tecnológica y la reconfiguración de procesos por los grandes flujos de información hacia la producción y el consumo. Estos resultados indican que, en cierto sentido, esas teorías no están acabadas, puesto que las singularidades del mercado deberían ser afrontadas con cualquier teoría económicamente significativa. Este es, sin embargo, solo un aspecto de un enorme abanico de aportaciones hechas en muchas áreas diferentes de las matemáticas y de la economía para un nuevo análisis. El procedimiento explica de qué modo los sujetos constitutivos del mercado pueden extraer nueva energía del carácter rotacional del flujo de bienes y servicios del macro mercado global integrado a través de la creatividad. Los diagramas que se utilizan intentan refinar el comportamiento de la economía en la vecindad del caos

en procesos de aglomeración industrial, subyacente a buena parte del enfoque de la economía creativa, donde hay un sentido geométrico muy fuerte, casi pictórico, que está presente a lo largo del análisis sin ser identificados los elementos conceptuales básicos de la matemática del proceso. El público en general estará más familiarizado con este aspecto del trabajo a través de las publicaciones anteriores. Resulta fascinante que fuera del compendio de artículos integrado en su análisis, se proporcione además la inspiración para varios escritos *imposibles* de no interpretación de los procesos estocásticos y creativos en la economía de hoy, utilizados para ilustrar las analíticas caóticas y fractales en el mercado. Los análisis integrados, resultan construcciones notables en los que un plano infinito puede ser completamente cubierto mediante fenómenos estocásticos de unas pocas formas estructurales como modelos básicos. Los ejemplos más sorprendentes de estos modelos son aquellos que pueden cubrir por completo un plano infinito pero en los cuales no hay repetición por la infinidad de elementos fractales homólogos y diferentes al mismo tiempo; en otras palabras, no es posible encontrar el mismo patrón de estructuras en ninguna región del plano global de producción de bienes y servicios. Este tema vuelve a aparecer en relación con la cuestión analítica, basada en el consumidor, donde los conjuntos específicos de procedimientos matemáticos exactamente definidos pueden o no ser llevados a cabo por un modelo simplificador para cuantificar dichos procesos. Se aporta así un formidable conjunto de instrumentos conceptuales de extraordinario valor para en lo referente a algunos de los más trascendentales retos de la economía moderna. La realidad y la importancia de las cuestiones que se abordan están fuera de discusión. Los economistas teóricos tendremos buenas razones para estar firmemente convencidos de que el gran boom de la era tecnológica proporciona una imagen más compleja de la economía y de sus requerimientos de análisis, que por firmeza de nuestra disciplina tenemos que comprender para fundamentar las características a gran escala de nuestro entorno económico. Esta imagen es, sin embargo, incompleta en la actualidad en varios aspectos según nuestras percepciones. La mayoría de los economistas estamos convencidos que tenemos una buena comprensión de la teoría básica necesaria para explicar

las propiedades globales del mercado desde, aproximadamente, el instante en que la historia especulo sobre la producción y distribución de bienes en la sociedad industrial hasta el momento tecnológico presente. Pero la imagen solo resulta correcta si fijamos las condiciones iniciales de una forma muy cuidadosa y aplicamos conceptos de la nueva economía al análisis. La gran complicación reside en que, al tratar la economía cuando era significativamente más joven, nos estamos apartando de la realidad ensayada y comprobada de hoy, y por ello tenemos que basarnos en extrapolaciones razonables de las leyes conocidas de la economía clásica como sustento teórico. Sabemos bastante bien cuáles debieron de haber sido estas condiciones iniciales en algunos escenarios del tiempo, pero el porqué fueron así es un asunto especulativo. Todos estamos de acuerdo en que estos problemas figuran entre los más importantes de la economía contemporánea.

Desde hace algún tiempo, en la comunidad de académicos de la economía, se ha desarrollado un marco estándar para tratar de resolver estos problemas, este modelo se conoce como la imagen del mercado “eficiente” para distribución e intercambios de mercancías físicas, ¿pero, y las nuevas mercancías simbólicas, culturales, así como las derivadas de la creatividad, podrían estudiarse bajo el mismo modelo para ser significadas y cuantificadas? Según nuestro entender, su comportamiento resulta análogo en algunos aspectos al comportamiento general de las mercancías en el mercado global, pero su comercialización bajo escenarios tecnológicos y digitales comprendería estrategias de marketing y transformación en red, donde nichos y micro segmentos emergen en significativas magnitudes bajo el concepto de cola larga, Incluso debemos tener en cuenta que muchos de los valores vigentes para teorizar este comportamiento, se originaron en los instantes más tempranos del cambio mismo, lo que endurece y solidifica su análisis en la estructura teórica de estos nuevos comportamientos económicos, donde el comercio y su estructura ha evolucionado a formas altamente complejas en lo que se conoce como: “la *economía de la información y el conocimiento*”, para lo que se hace necesario comprender la

gravidad cuántica del tiempo en dicha relación y la valorativa de los conceptos en el cuerpo teórico de nuestra disciplina. Sin embargo si pensamos en los instantes mismos en los cuales se inició la producción y distribución de bienes dando cuerpo a la economía de mercado ,tendríamos que ubicarlo en una línea de tiempo teórico caracterizando este periodo como las condiciones iniciales del sistema ; lo que puede parecer algo excesivo, pero tenemos que tomar muy en serio lo que sucedió en esos instantes iniciales para comprender las transformaciones y saber que hacer metodológicamente ante tal variación, contrastando analíticamente los viejos fenómenos de la economía con el tiempo presente.

Aceptamos como científicos sociales este principio de análisis, como una metodología consistente con el buen método”, donde la imagen convencional de la Gran revolución industrial se convierte en la base fundamental para construir las plataformas analíticas de la economía de hoy, pero rechazamos la imagen inflacionaria de sus etapas primitivas como determinantes de nuestro mercado actual. Más bien, el libro plantea de alguna forma aquello que nos faltaría por valorar en la matemática moderna relacionado con los diferentes temas de estudio y que estas líneas de trabajo deberían por principio proporcionarnos nuevas respuestas a inquietudes crecientes ,este compendio de ideas y artículos , también debe estar asociado con una adecuada teoría de la linealidad y la no linealidad en la economía moderna ,esta tendencia complementaria que todavía no tenemos (pese al hecho de que los académicos de la economía hemos tratado de resolver este problema durante muchos años) ,lo que nos obliga a enfrentarnos a la supuesta infranqueable dificultad de la bipolaridad del concepto: linealidad-creatividad”.

Entendemos que nos hemos equivocado en la lectura de los escenarios económicos contemporáneos, enfrentado con viejas herramientas los retos de la economía actual, manteniendo los modelos lineales predictivos como la base de los análisis y las acciones de política social y económica.