Luis Ricardo Sandoval

Medios, masas y audiencias

Lecturas sobre teoría social de la comunicación

EDUPA

Sandoval, Luis Ricardo
Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación / Luis Ricardo Sandoval; ilustrado por Florencia Sandoval. - 1a ed. - Comodoro Rivadavia : Universitaria de la Patagonia -EDUPA, 2013.
300 pp., 15 x 22,5 cm.

ISBN 978-987-1937-28-8

1. Comunicación Social. I. Sandoval, Florencia, ilus. II. Título
CDD 302.2

Este obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Esta licencia permite copiar, distribuir, exhibir e interpretar este texto, siempre que se respete la autoría y se indique la procedencia. Para ver una copia de esta licencia visite http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Diseño de tapa: Florencia Sandoval

© Luis Ricardo Sandoval, 2013
© Editorial Universitaria de la Patagonia
© Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Ciudad Universitaria Km 4, 9005, Comodoro Rivadavia.

ISBN 978-987-1937-28-8

Dedicado a Carlos Costanzo, in memoriam

Índice

Prólogo.....9

1. Comunicación: campo disciplinario y matrices de origen en América Latina.....13
2. Después de todo ¿qué cosa son los medios de comunicación de masas?.....23
3. La sociedad de masas y la aparición de los medios de comunicación masivos.....41
4. De la propaganda, o del pánico y las conspiraciones.....59
5. La investigación psicológica sobre los efectos de los medios de comunicación.....69
6. Los estudios sociológicos clásicos sobre los medios de comunicación “de masas”.....85
7. El establecimiento de agenda (agenda-setting).....109

8. Periodismo y verdad (a propósito de los imaginarios de Hollywood sobre los productores de noticias).....121

9. La teoría matemática de la comunicación.....141

10. Relaciones económicas y penetración cultural.....151

11. Crisis de la razón, dialéctica de la Ilustración e industria cultural.....167

12. net.art: el aura después de Benjamin.....193

13. Más allá de la conquista de la cultura.....221

14. Umberto Eco y el análisis semiótico-estructural de los fenómenos socioculturales.....241

15. Mediaciones, hegemonía y recepción ¿todo en orden?.....267

Bibliografía.....283

Índice de nombres.....292

Ilustraciones.....296

Prólogo

Reflexionar acerca de los medios y tecnologías de comunicación y acerca de su existencia y actuación al interior de las sociedades contemporáneas (para no empezar estas líneas incurriendo en el error epistemológico de suponer su "impacto", como si se tratara de factores exógenos a las sociedades *impactadas*) no es una tarea fácil. La dificultad proviene del hecho de que nuestra socialización no es previa al relacionamiento y uso que hacemos de/con los medios, como George Gerbner (1996) indicara magistralmente en el título de uno de sus artículos: se trata de comprender lo que significa *vivir con las tecnologías de comunicación*.

Esta tarea es abordada de manera especialmente intensa (por lo obvia, aunque no carente de conflictividad) en esos espacios curriculares con los que cuenta cualquier licenciatura en Comunicación Social, y que se suelen llamar "Teorías de la comunicación". Dado que los medios y tecnologías de comunicación tienden a naturalizarse como parte de nuestro ecosistema comunicativo, estas instancias se ven obligadas a apostar a una suerte de extrañamiento de lo cotidiano, a la reflexión crítica acerca de las propias posiciones de estudiantes y docentes como usuarios y consumidores de medios, a la comprensión de la manera en que nuestro objeto (y nuestra profesión) se ha desarrollado de manera íntimamente vinculado al despliegue de la modernidad capitalista.

En el caso de las reflexiones puntuales contenidas en el libro que el lector tiene en sus manos (o en su pantalla), debo aclarar que han recorrido un

largo trayecto. Su origen se ubica, para cada texto, en algún momento de los últimos quince años, siempre en relación a la cátedra *Teorías y sistemas de la comunicación* en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Algunos capítulos fueron publicados como artículos en revistas académicas del campo[1], otros vieron algo de luz en el portal *Nombre Falso*, un proyecto que animamos con Fernando Becerra Artieda entre 2001 y 2007, y que aún puede consultarse en línea (http://www.nombrefalso.com.ar)[2], algún otro fue publicado en actas de jornadas de investigación[3]. Pero la mayoría sólo ha circulado como apuntes de cátedra, material de apoyo para los estudiantes o ayudamemorias de los docentes.

Aún cuando la situación de producción recién explicada implica, por un lado, que los distintos capítulos responde a contextos biográfico-históricos diferentes y, por el otro, vuelve inevitables algunas reiteraciones, me pareció apropiado reunir estos textos en un libro que diera cuenta del recorrido realizado, como parte de un proyecto específico. Al efecto, además de una revisión formal, cada capítulo ha sido complementado con recursos web que pueden servir para ampliar conceptos, ilustrar ideas o establecer relaciones.

La Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB y la Editorial Universitaria de la Patafonia han hecho posible la edición de este libro, y quisiera destacar especialmente el apoyo de Graciela Iturrioz en la primera y de Daniel Pichl en la segunda. Mi agradecimiento para todos los estudiantes que han cursado en estos años *Teorías y sistemas de la comunicación*: ellos han sido el principal acicate para el estudio y la reflexión sobre estos temas. Agradezco también a los estudiantes de las materias *Teorías de la comunicación I y II* de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, con quienes he podido compartir estas ideas en los últimos semestres. Mi gratitud para los docentes que se han desempeñado en el equipo de cátedra, y especialmente para Fernando Becerra Artieda (autor del capítulo 14), de quien me enorgullece

---

1 Versiones de los capítulos 8 y 13 aparecieron, respectivamente, en *Question* Nº 14 (otoño de 2007) y *Oficios terrestres* N° 21 (2008), ambas publicaciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

2 Así fueron publicados los capítulos 2 y 14.

3 El capítulo 15 fue publicado en las *Actas de las I° Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales* de la FHCS-UNPSJB (2007).