

Luis Alonso Potes  
Rodríguez.



***LA PELOTA MÁGICA***

Economía Creativa, Ciclos y Complejidad

# LA PELOTA MÁGICA ECONOMIA CREATIVA Y COMPLEJIDAD

***¡A mis hijas...!***

***¡A la la facultad de Ciencias Económicas de la  
Universidad Nacional!***

# LA PELOTA MÁGICA ECONOMIA CREATIVA Y COMPLEJIDAD

## **LA PELOTA MÁGICA**

### **Economía Creativa, Ciclos y Complejidad**

#### ***Introducción***

Este libro es un enfoque acerca de la economía creativa y su relación con los flujos de energía e información que se presentan en el sistema productivo tecnológico y global de hoy. Fenómenos que en apariencia pueden resultar dispares con la visión convencional de la teoría económica vigente, para lo cual debemos relacionar otras intuiciones y disciplinas que podrían ser subsumidas dentro de una nueva, aunque todavía no definida teoría de los procesos no lineales como emergencias “creativo-adaptativas” trascritas a un lenguaje multidisciplinar en la nueva economía del siglo XXI de origen en las tecnologías de la información y la comunicación y apalancamiento multilenguaje de soporte digital, en un nuevo renacimiento del conocimiento afirmado en un conjunto de técnicas ,relaciones comerciales y sociales que conforman una estructura deleuziana en niveles de red y alta complejidad. Estas nuevas tendencias del mundo económico, ha trasladado a las empresas la obligación de reducir sus plazos de innovación y desarrollo de 60 o 48 meses a tan sólo 10 como condición adaptativa al mercado al global.

No es de extrañar que *la economía creativa* provoque un gran avance de perspectivas y contenidos analíticos a los nuevos fenómenos de la producción y el consumo, ante las limitantes teóricas de la economía fundamentada en la construcción lineal como supuestos básicos del sistema, para lo cual, Mauricio Lefcovich analizando la naturaleza de este fenómeno expresó: “Cuando los transportes por caballos fueron superados por el tren a vapor, este fue superado por los automóviles, éstos fueron a su vez superados por los aviones y éstos últimos por los cohetes. A su vez cada sistema de transporte mecánico fue superándose así mismo. El cambio rápido se acomoda muy bien al esquema de “más, sólo que mejor”. Pero algo mucho más potente está tomando lugar en

materia de comunicaciones e informática, donde la información es transmitida cada vez más rápidamente y los datos son procesados en fracciones de tiempo cada vez menores (1)

Si observamos bajo la lupa analítica la historia económica del hombre, tendremos que considerar fenómenos productivos que revolucionaron la sociedad en su momento: “La agricultura, a través del invento del arado y los abonos químicos, ocasionó como suceso un factor potenciador de la producción de cien veces. Posteriormente la revolución industrial del siglo XVIII, sin tener en cuenta la huella de carbono que ha dejado, tuvo un factor multiplicador de mil veces, comprendido como la mecanización de la industria textil, los manejos de procesos del hierro y la expansión del comercio por el invento de la máquina de vapor y la implementación del sistema férreo. Mientras en la actualidad, las tecnologías emergentes computarizadas poseen un factor potenciador de más de mil millones de veces: en los cuales: cálculos, operaciones y transmisión de bits se producen increíblemente en millonésimas de segundos, acelerando el proceso. Las tecnologías computarizadas se han desarrollado sorprendentemente rápido, bajando los costos, potenciando los procesos informáticos, desarrollando hardware cada vez más pequeño y permitiendo la adopción de la informática a nivel mundial en un ecosistema caracterizado por el gran impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic), evolucionando a nuevos patrones de comportamientos social, cultural y económico la sociedad informática contemporánea. En este periodo único en la historia de la humanidad, en el cual los medios de comunicación son cada vez más sociales, colaborativos y participativos, la audiencia ha adquirido un nivel de expresión nunca antes visto: ahora el usuario de las tecnologías de la información, cuando empieza a utilizar Internet, deja de ser el consumidor para ser un productor de contenido (Shirky, 2008). Relacionado con esta revolución, hay cinco tendencias globales vinculadas a las tic que impulsan el desarrollo de nuevos productos: una mayor información e interconexión de los usuarios, la miniaturización, la multitarea, la mayor complejidad, la personalización y el desarrollo limpio de los procesos” (2).

## LA PELOTA MÁGICA ECONOMÍA CREATIVA Y COMPLEJIDAD

1- Dr. Mauricio Lefcovich. Creatividad e innovación. El camino de las empresas de alta competitividad

2-Manuel Trujillo Suárez :tecnologías de la información y nuevos patrones de comportamiento.

Desarrollando estas observaciones encontraremos que los capítulos del presente libro, hablan por sí mismos respecto a estos y otros temas de interés económico, caminaremos como principio indagatorio por un cúmulo de artículos de importantes autores, abordando conceptos de ciclos en la economía ,hasta llegar a la teoría del caos como respuesta a fenómenos creativos e innovadores en el sistema global de hoy, el cual encuentra su mejor expresión en la tecnología , la hiperinformación y la interconexión global, contextos divergentes que nos llevan a arriesgar normas y bases teóricas con asiento en la cultura industrial de Los siglos XIX y XX, en pos de ampliar criterios y conceptualizaciones acordes con las nuevas dinámicas globales de mercado, en donde se presentan tendencias opuestas contrastadas por galimatías de todo tipo comprendidas muy seguramente , en el cambio originario por las nuevas formas de producción, distribución y consumo.

Estos argumentos demuestran que, si tenemos en cuenta un “escenario” de no linealidad presentes en estos grandes flujos de energía e información, en él debe existir inevitablemente una tendencia cíclica como las descritas por Kondratiev, resultado de los procesos de destrucción creativa que se presentan periódicamente en el sistema capitalista descritos a su vez por schumpeter, donde se exteriorizan retroacciones positivas y negativas en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios disponibles en el mercado global inmerso en continuos cambios.

El segundo argumento afirma que, de acuerdo con las teorías clásicas, existe inevitablemente una singularidad de “origen” relacionadas con la revolución tecnológica y la reconfiguración de procesos económicos e industriales consecuente con los contextos de transformación técnica exacerbada por la extrema competitividad en el sistema de mercado, donde se presentan

tendencias a la desintegración de estructuras productivas, complejización y caos por desequilibrios continuos ; lo que obliga a considerar opciones teóricas alternativas expuestas por corrientes como la economía creativa ,donde se articulan criterios de innovación,cultura y sostenibilidad,fundamentada en criterios materiales y razonamientos técnicos presentes en la economía y la cultura de hoy . Estos resultados indican que en cierto sentido, las teorías económicas no están firmadas, puesto que las singularidades presentes en los cambios geopolíticos del mercado y la tecnología entre otros, deberían ser afrontadas por nuevos enfoques de teoría que resultaran económicamente significativas y en concordancia con las nuevas interpretaciones de la economía contemporánea. Suponemos que estas nuevas hipótesis y teorías ,deberían explicar de qué forma las organizaciones y los individuos, pueden extraer beneficios de la energía rotacional del flujo de bienes y servicios del macro mercado tecnologico global, donde la cadena de valor se convierte en una enorme red de bienes y servicios , generando la posibilidad “única” de ampliar la oferta especializada de productos creativos ,simbólicos y culturales, utilizando como estrategia el esquema convencional de “cola larga “o economía de nicho.

Esta nueva conceptualización económica se relacionada con productos capaces de generar valor en pequeños segmentos de mercado y que poseen además como característica fundamental la capacidad de potenciar en el proceso, economías locales y regionales a través de lo que hoy se conoce como: *economía adaptativa*, designación que expresa el “good feeling”de las nuevas tecnologías con la creatividad, la cultura y las nuevas formas de expresión económica apoyadas en la biología y otras diciplinas del saber,teniendo en cuenta que las diversas áreas se convierten en constructores de integralidad analítica en la resolución de problemas complejos e indicadores viables de lo que es realmente valioso en la sociedad contemporánea.

De esta forma, los esquemas y artículos que sostienen el presente argumento teórico, se esgrimen para comprender el comportamiento de la economía moderna en la vecindad del caos como punto de inestabilidad del sistema, donde se

presentan dinámicas y tendencias cíclicas con agudas fluctuaciones, subyacentes a buena parte del enfoque económico contemporáneo, donde hay un sentido asimétrico muy fuerte de relaciones para ilustrar las analíticas dinámicas de la economía en red, presentes en las nuevas estructuras de transformación productiva. Sabemos como científicos sociales que es nuestro deber acudir a este acto reflexivo entendiendo que buena parte de la teoría vigente esta desarrollada para momentos en los cuales nuestra disciplina era significativamente más joven, y por ello tenemos que basarnos en extrapolaciones razonables de las leyes conocidas en la búsqueda inacabable de teorías y análisis consecuentes con el cambio. Entendemos de buena tinta por nuestra propia experiencia académica, que los economistas, hemos desarrollado un marco “tipo” para tratar de resolver estos nuevos retos, pero estamos al corriente por principio analítico que el mayor flujo de datos y de información, acompañado de un significativo aumento en la velocidad de intercambio y consumo, implica una mayor dinámica e incertidumbre en el sistema. Por sana lógica debemos esperar que se generen complejidades y enmarañamientos, en un fenómeno enérgico de orden y caos, el cual intentaremos descifrar para bien de nuestra disciplina.

*Luis Alonso Potes Rodriguez*  
*Economista*