

**MANUAL DE REPRODUCCION Y
CRIA DE CONEJOS
PARA CARNE Y PIEL EN LA REGION
LAGUNERA**

AUTOR

DRA. NORMA LETICIA ORTIZ GUERRERO

CO-AUTOR

ING. KARINA ISABEL MONARREZ ARMENDARIZ

Contenido

I. INTRODUCCION.....	5
II. ¿POR QUE CRIAR CONEJOS?.....	6
III. LOS INTERCAMBIOS INTERNACIONALES	8
IV. VENTAJAS DE LA CRIA DE CONEJOS.....	9
V. FORMA DE INICIARSE EN LA CRIA DE CONEJOS.....	12
5.1. Paquetes familiares:.....	12
VI. INVERSION INICIAL.....	13
VII. CANTIDAD DE CONEJOS A PRODUCIR	15
VIII. DONDE INSTALARLOS	17
IX. CALIDAD Y ACEPTACION DE LA CARNE DE CONEJO	18
9.1. Composición de las canales	18
9.2. Calidad de la carne:.....	19
X. ACEPTACIÓN DE LA CARNE DE CONEJO	20
XI. EL MERCADO DE PIELES DE CONEJO	21
XII. EL MERCADO DEL PELO ANGORA.....	22
XIII. LAS JAULAS, Y EQUIPO, Y SU INSTALACION:.....	23
8.1. Jaulas adquiridas:.....	24
8.2. Jaulas confeccionadas	25
8.3. Fondo perforado.....	26
8.4. Soportadas con patas, o jaulas suspendidas.....	27
IX. OBSERVACIÓN, EXAMEN Y PESADO DE LOS CONEJOS	29
X. INICIO CUBRICIONES O MONTA	30
10.1. Ejemplo de programa desde el inicio:.....	32

XI. LACTANCIA Y DESTETE 32

**XII. PRODUCCION Y DURACION CONEJOS
REPRODUCTORES 33**

XIII. RACIONAMIENTO 34

XIV. PRODUCCION ESTIERCOL..... 35

XV. TIPOS DE CONEJOS 35

XVI. COMO ESCOGER LOS CONEJOS REPRODUCTORES... 37

XVII. SIGNOS DE SALUD 38

XVIII. PREVENCION E HIGIENE DE LOS CONEJOS 39

XIX. LIMPIEZA Y DESINFECCION 41

XX. EL ENGORDE Y EL SACRIFICIO 42

**XXI. VENTAJAS DEL CONEJO EN EL MEDIO RURAL
MEXICANO..... 46**

**XXII. DIFICULTADES DE LA CRÍA DEL CONEJO EN EL MEDIO
RURAL MEXICANO..... 47**

XXIII. BIBLIOGRAFIA..... 49

I. INTRODUCCION

El conejo, criado con las técnicas adecuadas a cada medio, puede contribuir considerablemente a mejorar el régimen alimentario de no pocas familias rurales entre las más desamparadas, procurándoles una fuente de ingresos fijos. Con la presente obra se pretende reunir, de la forma más objetiva y cabal posible, todas las informaciones existentes sobre la cunicultura y la patología del conejo. Servirá para preparar y realizar programas que favorezcan el desarrollo de la cunicultura en todo el mundo, y especialmente en los países en desarrollo.

Si bien la producción de alimentos ha aumentado considerablemente en los últimos 30 años, hay todavía en el mundo 800 millones de personas que padecen malnutrición. Esto se debe no solamente a una falta de víveres y a su inadecuada distribución, sino también a la insuficiencia de los ingresos de las poblaciones más desfavorecidas, que les impide adquirir los alimentos esenciales tanto en el plano cuantitativo como cualitativo (FAO).

La producción animal representa un componente muy importante de la economía agrícola de los países en desarrollo. Su aportación no se limita a la producción de alimentos, sino que incluye también la producción de pieles y fibras, de abonos y combustible, así como la constitución de un pequeño capital, que produce intereses y ayuda utilizable en caso de necesidades imprevistas. Cada vez

más, el ganado, tanto mayor como menor, está ligado al desarrollo sociocultural de muchos millones de pequeños agricultores, para quienes la cría representa un elemento de sostenibilidad y estabilidad económica.

II. ¿POR QUE CRIAR CONEJOS?

Especie famosa por su prolificidad, el conejo es un herbívoro capaz de aprovechar los forrajes. Cualquier producción de carne tiene como razón de ser la transformación de proteínas vegetales, que el hombre consume poco o nada, en proteínas animales de gran valor biológico.

En el caso de una producción que utilice el conjunto de los conocimientos adquiridos para la cría de las diferentes especies, se comprueba que el conejo puede transformar el 20 por ciento de las proteínas alimenticias que absorbe en carne comestible (valor obtenido integrando también el alimento consumido por los reproductores y para la renovación de estos últimos).

Los valores calculados para las demás especies son de 22-23 por ciento para el pollo de carne, 16-18 por ciento para el cerdo y 8-12 por ciento para la producción de carne de bovino, en función del sistema de producción. Un cálculo análogo relativo al coste energético de esas mismas proteínas es todavía más desfavorable para los herbívoros rumiantes.

La importancia del gasto en bovinos y ovinos para carne deriva esencialmente de la gran cantidad de energía consumida para mantener una hembra poco prolífica (como máximo 0,8 a 1,4 crías al año frente a 40 para la coneja). No obstante, este tipo de producción se explica por la reducción del coste energético de las proteínas en la hipótesis de una producción mixta de leche y carne de bovino; pero, incluso en este caso, la producción de carne de conejo es más económica en energía alimenticia que la producción de carne de bovino. La producción de carne de conejo es valiosa a priori, sobre todo cuando se trata de suministrar proteínas de alto rendimiento.

Además, el conejo puede asimilar con facilidad parte de las proteínas contenidas en las plantas ricas en celulosa, mientras que los pollos y los pavos, únicos animales que dan mejores resultados a nivel de rendimientos, no pueden ser rentables cuando son nutridos con alimentos celulósicos. Por otra parte, el consumo de alimentos clásicos por estos animales (cereales, torta de soja) entra en competencia con el consumo alimentario humano. Para los países en que no existen excedentes de cereales, la producción de carne de conejo es particularmente interesante. Esta obra está destinada a definir las posibilidades y los límites de la misma.

CUADRO 1

Rendimientos medios y coste energético de las proteínas producidas referidas a la canal, por diferentes especies animales

Especie	Número de crías producidas por hembra y año	Peso en vivo de la hembra reproductora (kg)	Peso en vivo al sacrificio (kg)	Rendimiento al momento del sacrificio (%)	Ganancia de peso diario (g) (g/kg ^{0.75})		Contenido e grasa de la canal (%)	Kilocalorías alimentarias o gramo de proteínas consumibles (kcal/g)
Pollo de carne	100	3.0	2.0	63	31	30.5	13.0	80
Pavo	60	10	10.1	79	65	19.2	13.0	87
Conejo	40	4.5	3.2	60	32	22.3	6.8	105
Cerdo	12	170	100	73	540	28.4	32.0	151
Ovinos (carne)	1.4	70	50	50	200	18.2	36.0	427
Bovinos (carne)	0.8	500	475	61	950	14.8	32.0	442
Bovinos (leche)	0.8	500	475	61	950	14.8	32.0	184

¹Cálculo teórico para la producción de becerros partiendo de una única hembra distribuyendo uniformemente la totalidad del gasto de reproducción de los animales a la producción de leche, y teniendo únicamente en cuenta la parte consumida por el animal de sacrificio mismo, a sea el 33.3 por ciento del gasto energético total.
 Nota: Los rendimientos registrados por Dedicación para cada especie no son los mejores posibles, pero se sitúan de forma razonable en un abanico que el cráneo puede alcanzar fácilmente.
 Fuente: Dedicación, 1978.

III. LOS INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

El mercado de la carne de conejo Son pocos los países que participan en el mercado internacional, si se limita esta clasificación a los países cuyos intercambios anuales superan las 1000 toneladas de canales. Nueve de ellos son países solamente exportadores; seis solamente importadores; ocho a la vez importadores y exportadores. Conviene subrayar que el volumen del comercio internacional es modesto: 6-7 por ciento de la producción mundial. Al mismo tiempo, 23 países abarcan el 95 por ciento del comercio internacional, tanto en la importación como en

la exportación, lo cual indica que en general la producción de carne de conejo se orienta principalmente al consumo nacional.

IV. VENTAJAS DE LA CRIA DE CONEJOS

La cría de conejos viene siendo recomendada por organismos internacionales, como la FAO, al ser un tipo de animal que tiene grandes ventajas:

A) Como alimento directo, al ser los conejos de un tamaño idóneo para una comida familiar, y como forma de mejorar la economía familiar, al poderse vender más fácilmente que animales más grandes. No precisan sistemas de conservación. Alguien denominó a los conejos como " refrigerador biológico".

B) Tienen la ventaja de ocupar poco, y en espacios infrautilizados, e incluso pueden instalarse los conejos al aire libre, bajo sencillos tejadillos, por lo que su cría requiere inversiones mínimas, solo inicialmente las jaulas y los primeros reproductores.

C) Los conejos domésticos, (el europeo, o ibérico, denominado científicamente *Oryctolagus cuniculus*) son animales interesantes y agradecidos, tanto para quien tenga cuatro conejas como para

quien tenga varios centenares, y dan altísimas producciones a quien los trata bien y los quiere.

D) Cada coneja puede producir 50 o 60 conejos al año, como promedio, que es la producción objetivo en las mejores operaciones industriales, pero en minifundio y con unas normas mínimas de manejo podemos esperar de 25 a 30, que sacrificados a dos Kg de peso vivo, o 1,100 Kg en canal limpia, (con cabeza) son unos 30 Kg de carne por cada coneja y año.

Una sola coneja tiene una producción parecida a la que se obtiene con TRES ovejas o cabras, con un cordero o cabrito al año, cada uno de 10 Kg canal....

E) Además son animales que no molestan con ruidos ni malos olores, pueden cuidarlos muchachos o muchachas jóvenes, lo que les inicia hacia una mayor responsabilidad, o pueden hacerlo personas ancianas, o con minusvalías, lo que les ayuda y les hace sentirse útiles, o puede cuidarlos cualquiera en tiempo de ocio, ya que es incluso divertido.

F) Son muy fáciles de multiplicar, ya que con un pequeño núcleo inicial, en una comarca o región, de 12 - 14 conejas, y un par de