

EMPRENDEDORES ADOLESCENTES



Fundación Sueños de Escritor

- Se inicia con pequeñas cosas
- No hay que tener miedo al fracazo
- Sin esfuerzo no hay recompensa
- No hay límites para un soñador
- Todos tenemos el mismo potencial

Santiago Camargo Suescún

EMPRENDEDORES ADOLESCENTES

SANTIAGO CAMARGO SUESCÚN



GRUPO DHAFRA

FUNDAESCRITOR

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
NOCIONES	8
DE EMPRENDIMIENTO	8
LA IMPORTANCIA	11
DE EMPRENDER	11
CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	14
FUNCIONES DEL EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	17
HABILIDADES Y DESTREZAS DEL EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	20
CUALIDADES QUE DEBEN TENER EL EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	25
CONOCIMIENTOS QUE DEBE TENER UN EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	28
SUGERENCIAS PARA LOS EMPRENDEDORES ADOLESCENTES	31
LA IMPORTANCIA DE EMPRENDER PARA LOS ADOLESCENTES EN SOLEDAD	34
REQUISITOS PARA SER UN EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	39
COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	41
ALGUNAS IDEAS DE EMPRENDIMIENTO QUE PUEDE LLEVAR A CABO UN EMPRENDEDOR ADOLESCENTE CON POCOS RECURSOS	44
ERRORES EN LOS QUE PUEDE INCURRIR UN EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	52
LIMITACIONES PARA SER UN EMPRENDEDOR ADOLESCENTE	56
ESTRATEGIAS QUE DEBE PONER EN PRÁCTICA UN EMPRENDEDOR	58

Emprendedores Adolescentes

MIS EXPERIENCIAS	61
POSITIVAS Y NEGATIVAS	61
EN EMPRENDIMIENTO	61
ESCENARIOS ACADÉMICOS DONDE SE MANIFIESTA EL EMPRENDIMIENTO	69
NORMATIVIDAD EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO ..	72
ALGUNAS TIPOLOGÍAS	75
DE EMPRENDEDORES	75
ADOLESCENTES	75
ESTUDIANTES QUE CARECEN DE UN PERFIL DE ADOLESCENTES EMPRENDEDORES	84
INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EMPRENDEDORES ADOLESCENTES	95
Nivel o tipo de investigación.	96
Plan de recolección de información.	96
Plan de procedimientos de la información.	97
Plan de recolección de la información	97
Resultados de la Investigación de Campo	99
GLOSARIO DE TÉRMINOS	119
CONCLUSIONES GENERALES	122
FUENTE BIBLIOGRÁFICA	127
ANEXOS	132

INTRODUCCIÓN

Se trata del primer libro que escribo a los 16 años motivado por la lucha constante para cumplir mis sueños.

Veo en el emprendimiento una solución a la carencia de oportunidades que tiene la juventud. Considero que este es un medio para expresar mis experiencias tanto positivas como negativas.

El libro expresa mi deseo de compartir una guía para llegar a ser un emprendedor exitoso a corta edad, teniendo como prioridad incentivar la creatividad y la originalidad en los adolescentes.

Se efectuó una encuesta con un grupo de jóvenes para identificar si desean ser emprenderos, y que les impide serlo. Al final se presentan unas tipologías de emprendimiento y unas conclusiones finales

NOCIONES DE EMPRENDIMIENTO¹



Fuente: Google.com

¹ Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social#071. [file:///C:/Users/David/Downloads/Dialnet-NocionDeEmprendimientoParaUnaFormacionEscolarEnCom-5692947%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/David/Downloads/Dialnet-NocionDeEmprendimientoParaUnaFormacionEscolarEnCom-5692947%20(2).pdf)

Emprendedores Adolescentes

Emprendedor estudiantil es aquella persona con capacidad innovadora generando bienes y servicios de forma creativa, metódica, responsable, ética y efectiva.

Nosotros los estudiantes del colegio Robert F. Kennedy debemos procurar ser emprendedores, lo que significa gozar de mayor libertad para expresar nuestro sentir en materia de educación, permitiéndonos tomar decisiones en procura de un mejoramiento en los métodos de enseñanza escolar.

El joven emprendedor debe tener la oportunidad de elegir la manera de recibir su formación académica, de tal manera que le permita una mejor comprensión de los temas tratados en procura de una discusión objetiva y motivadora.

Cuando se logra ser exitoso se tiene la oportunidad de socializar con nuevas personas.

Si un adolescente emprendedor toca el éxito llega un momento en el que el dinero deja de ser

Emprendedores Adolescentes

prioridad y comienza a buscar la satisfacción personal.

El hecho de crear algo novedoso como el caso mío al escribir este libro puede ayudar y motivar a otros adolescentes a seguir los mismos pasos recibiendo como premio la satisfacción personal.

Un joven emprendedor debe salir de su zona de confort y generar sus propias metas, proyectándose y visualizándose en el futuro como alguien capaz de asumir retos y cumplirlos.