

**LA VEREDA EMPRESA,  
UN MODELO AUTONÓMICO PARA EL  
DESARROLLO RURAL.**



Taller de sensibilización comunitaria

Armando Malebranch Eraso Dorado

**Editor:** Armando Malebranch Eraso D.

**Registro DNA:** 10-846-107

**ISBN:** 978-958-48-8712-2

**Corrección de Estilo:** Armando M. Eraso D.

**Impresión, armado y composición electrónica:**

<https://www.autoreseditores.com/>

**Fecha:** primer semestre 2020

**Ciudad:** Bogotá D. C.

Dedico:

A Los líderes sociales

A los campesinos y campesinas

A las comunidades indígenas

A las negritudes

A los pobres del campo

**AGRADECIMIENTO:  
A LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIEROS AGRÓNOMOS  
ACIA**

Por haberme otorgado la exaltación al trabajo.  
Área de reconocimiento: Docencia por la creación del modelo  
Vereda Empresa, en Noviembre de 2016



## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO PRIMERO .....	14
San Sebastián un ejemplo de Economía Solidaria .....	14
(Cuento).....	14
<i>De vereda a empresa avícola</i> .....	15
<i>Manos a la obra</i> .....	16
<i>Financiación</i> .....	18
<i>Infraestructura</i> .....	19
<i>Cooperación factor de desarrollo</i> .....	20
<i>Conclusiones y enseñanzas</i> .....	24
CAPÍTULO SEGUNDO .....	27
Fundamentación económica del modelo .....	27
1. Concepto de producción .....	27
2. Factores de producción .....	28
3. Costos de producción (conceptos básicos).....	33
EJERCICIO No. 1 .....	38
4. Los costos en la producción agropecuaria .....	41
4.1. Problemas de la administración de la pequeña empresa agropecuaria .....	41
4.2. ¿Cómo se empiezan a llevar los costos variables? .	44
TABLA 1 .....	46
Ilustración del rayado del cuaderno de producción .....	46
TABLA 2 .....	47
Ilustración del rayado del cuaderno de cultivos .....	47
4.3. ¿Cómo se calculan los costos fijos? .....	47
TABLA 3 .....	48
Ilustración del rayado para apuntar los costos fijos .....	48

TABLA 4 .....	50
Costos variables de varios cultivos .....	50
TABLA 5 .....	53
Costos de cultivos .....	53
TABLA 6 .....	54
Costo unitario de cultivos.....	54
TABLA 7 .....	55
Ganancia real frente a ganancia engañosa.....	55
EJERCICIO No. 2 .....	56
5.    Concepto de productividad .....	57
5.1.    La productividad en el agro .....	61
5.2.    ¿De qué depende la productividad? .....	63
5.3.    La composición orgánica del capital .....	66
TABLA 8 .....	67
La productividad en el agro .....	67
EJERCICIO No. 3 .....	69
TABLA 9 .....	70
Datos de las tres fincas para el ejercicio .....	70
DETALLE O EXPLICACIÓN .....	70
6.    Concepto de empresa.....	84
7.    Ideas de negocios y planes de empresa.....	86
CAPÍTULO TERCERO .....	95
Fundamentación psicológica del modelo .....	95
CAPÍTULO CUARTO.....	111
El modelo educativo .....	111
TABLA 10 .....	116
Proceso de aprendizaje humano.....	116
CAPÍTULO QUINTO .....	121
Actividades propuestas .....	121
<i>Descripción e identificación del problema</i> .....	126
<b>A) Antecedentes</b> .....	126

<i>B) Identificación del problema</i> .....	129
<i>Justificación de la metodología</i> .....	139
<i>Objetivos de la metodología</i> .....	141
<i>A. Objetivo general:</i> .....	141
<i>B. Objetivo intermedio:</i> .....	142
<i>C. Objetivos específicos:</i> .....	142
<i>Relación de los objetivos de la metodología con las políticas nacionales y/o sectoriales</i> .....	143
<i>Etapa de estudios de pre inversión en la ciudad</i> .....	144
CAPITULO SEXTO .....	147
Diagnóstico de las capacidades empresariales.....	147
Cuestionario .....	149
La tabulación .....	156
<b><i>Etapa de administración de la empresa</i></b> .....	163
CAPÍTULO SÉPTIMO.....	166
Seis tips para alcanzar el éxito .....	166
PRIMERO: .....	172
A nadie ni a nada amarás tanto como a ti mismo .....	172
SEGUNDO .....	181
Amarás a tu prójimo como a ti mismo .....	181
TERCERO.....	185
Sé innovador .....	185
CUARTO .....	193
Sé persistente.....	193
QUINTO .....	212

Sé comunicativo y alegre.....	212
SEXTO .....	225
Nunca improvises, planifica.....	225
<i>BIBLIOGRAFIA CONSULTADA:</i> .....	228



## INTRODUCCIÓN

Este libro, se complementa con mi otro libro, intitulado: Gerencia social de proyectos comunitarios, en este se muestra la puesta en práctica del primero.

Significado de vereda, aunque en todas partes de Sudamérica, el significado de esta palabra es un andén o vía destinada a andar o también en otras partes se conoce con esta denominación a un camino angosto que se ha hecho al andar, en Colombia, en cambio vereda es un asentamiento de familias campesinas, este asentamiento no solo es un conjunto de viviendas, sino de fincas pequeñas, de aproximadamente de 1, 2 y hasta 4 hectáreas de extensión territorial donde las casas de las familias no están juntas como en un caserío sino dispersa en el campo.

Cada una de estas pequeñas fincas, es una microempresa rural familiar, donde trabaja la familia, especialmente el padre, la madre y alguno de sus hijos mayores, en labores agropecuarias.

Cada una de estas microempresas es autónoma e independiente, dónde el dueño, o sea el padre de familia decide a su leal saber y entender, qué y cómo explotar su fundo.

Además estas explotaciones son entidades casi autárquicas, en el sentido de que se autoabastecen para la manutención familiar y últimamente el gobierno ha impulsado el uso del crédito, quebrantando en cierta forma esa autarquía; en este tipo de empresa, familiar, el dueño funge al mismo tiempo como trabajador y como administrador, él planifica, ejecuta operativamente los diferentes papeles de la empresa agrícola, tales cómo preparar la tierra, sembrar, cultivar, controlar plagas y enfermedades de cultivos y animales, mejor dicho él hace de todo, salvo para ciertas labores que demandan mucha mano de obra en corto tiempo, como la siembra y la cosecha, se suele contratar trabajadores externos a la familia

La vereda al albergar varias fincas de tamaño pequeño denominadas minifundios, puede alcanzar extensiones de 200, 500 y hasta más hectáreas de extensión, que al ser explotadas como conjunto podrían ser empresas

agropecuarias o granjas muy eficientes y solucionarían el problema de la extrema pobreza de las familias campesinas.

En ese sentido es que surge la idea de la vereda empresa, consistente en lograr convencer a las familias de una misma vereda a que exploten toda la vereda como una sola empresa comunitaria, en vez de las explotaciones individuales mediocres que ahora tienen y así evitarían también el problema del desalojo de tierras de que son víctimas por parte de algunos empresarios rúales ricos que apoyándose en ejércitos privados, llamados grupos al margen de la ley, o bandas criminales o hasta hace unos años, grupos paramilitares, les roban las fincas para armar para ellos grandes explotaciones, tecnificadas y eficientes empresas agrícolas o ganaderas.

A la vereda empresa en la vida real se puede llegar a través de la formulación y evaluación de un proyecto comunitario, netamente participativo, lo cual se puede poner en práctica aplicando la gerencia social; lógicamente que no es suficiente la aplicación de la gerencia social en la conformación de una empresa comunitaria de las características de la Vereda Empresa sin antes

generar conciencia de solidaridad, responsabilidad y compromiso, mediante la realización de una serie de laboratorios vivenciales (talleres y acompañamiento), con la utilización del modelo educativo propuesto en este texto.

La presente propuesta consiste en desarrollar una serie de actividades, por parte de expertos, conjuntamente con la comunidad y entes gubernamentales, tendientes a organizar, empresas de economía solidaria, con personas pobres, especialmente campesinos, con el fin de que sean productivos en forma solidaria.

La explicación la iniciaremos con la lectura, interpretación y análisis de un cuento.



Un galpón de pollos

Fuente: <http://www.vencedor.coop/>

## CAPÍTULO PRIMERO

### San Sebastián un ejemplo de Economía Solidaria (Cuento)

En la vereda de San Sebastián, tierra casi toda de pendiente “brava”, como dicen sus moradores..., incrustada en el macizo colombiano, pedazo de tierra que con su belleza agreste cautiva al más desprevenido turista.

En ella, se veía hasta hace unos ocho o nueve años los cultivos de cabuya, café arábigo de cincuenta años de edad y frutales raquíticos de naranja y limonero, vegetales arraigados a las breñas propias de esta región de casas negras, de habitantes lánguidos como acosados por el hambre, vereda sin luz, sin agua, sin escuela sin puesto de salud; y para completar la situación, la fibra de cabuya se había quedado sin mercado y a los viejos cafetales les había caído la roya.

Hoy en día ocho o nueve años después, lo que constituía valores culturales inmodificables, en opinión de algunos intelectuales de la

Antropología y de la Sociología, tales como las casas de tapia, sin pintar y con cubierta de paja ennegrecida, quizá por el hollín, los pisos en tierra, el fogón de piedra en la mitad de la choza, el humo pegado a las paredes., han desaparecido sin haber roto el corazón, ni los sentimientos de la gente.

Los habitantes de San Sebastián, se ven rejuvenecidos, vestidos, ya no con lienzos negros, sino con telas vaporosas y coloridas. Las casas están pintadas por dentro y por fuera con colores vivos, si se quiere hasta chillones; ya no está el viejo cántaro en la cocina, lo reemplazó un grifo de metal brillante, las niñas enjutas ya no se ven yendo a traer el agua a la cañada, ahora están trabajando en el matadero de pollos de la cooperativa.

### *De vereda a empresa avícola*

Así es, lo que hasta hace nueve años era una vereda de 280 o 290 minifundios, cada uno de tamaño promedio de 1,8 hectáreas donde la pobreza campeaba por doquier, se encuentra hoy convertida en una gigantesca empresa avícola.