

El eterno Rovin Jud.

El principito.

**Cuentos de cine, cámara,
acciónnnnnn...**

Roberto Mandeur Cortés

La realidad da paso a la fantasía o es la fantasía parte de la realidad, si todo tiene un final, debe tener un principio...

Contenido

- 1 El eterno Rovin Jud.
- 2 El princiopito.

1 El eterno Robin Hood

Robin Hood decía la marquesina del Cineplex... ¿¡Cómo, otra vez Robin Hood, qué originales!?, decía la Sra. Silvia a su hijo Carlos y a su hija Carlota. ¿Por qué hacen eso hijos? Uy, Má, porque de eso se trata ese negocio, reciclar personajes ya conocidos, los visten de otras cosas, varían los personajes de la versión original, los modernizan, les meten efectos especiales, galanes y divas de actualidad, la misma historia del bueno contra el malo y ya lo tienes.

Ay, hija, pero yo ya tengo 70 y veo todo igual, es decir, es como ver la misma historia maquillada de diferente forma y los mismos nombres de personajes personificados por algo y alguien que nada que ver, pero aunque la mona se vista de seda, mona se queda. Sí Má, pero imagina, un niño, y un adolescente de ahorita que no conozca a Robin Hood de alguna forma, es como si lo viera por primera vez, y a él o ella, conforme pase el tiempo, le va pasar lo mismo que a ti y a nosotros, va a ver veinte versiones de Robin Hood, y se va a aburrir o a lo mejor las ve todas, cada quién se deja engañar como quiere. Pero, por qué no cambian el nombre y ya, porque no se pueden arriesgar, porque si inventan algo que

no es conocido en la cultura, se arriesgan a que nadie vaya porque no lo conocen.

¿E Indiana Yons, cómo le hizo?

Hay Mamá, Yorch Lukas el que hizo Estar Guars le pegó porque hizo algo no visto hasta el momento en que salió la película; se hizo muy famoso, entonces si avisas que Yorch Lucas va a hacer algo nuevo, la gente lo va a ver. Estar Guars fue un accidente, lo sacaron, la gente de boca en boca lo recomendó y fue un exitazo, por eso se aventaron a hacer decenas películas más a la fecha. ¿Sabes cuántas películas fracasan por las que triunfan? Muchas, por eso lo que hacen es usar algo histórico, famoso nuevo, o que saben famoso histórico, que gusta y que es casi garantizado que cuando lo hagan muvi, pegue, como Jarri Poter, fue un éxito en libro primero y después se franquició en varias películas, productos, juguetes.

La gente se cansa Mamá, por eso no agotan la mina de oro, la dejan descansar, que se recargue de ganas de los fanáticos originales y de los que se van adhiriendo generacionalmente; dejan que se olviden un rato y lanzan una nueva versión

tomando en cuenta a los viejos fans y a los nuevos; claro que nunca quedan a gusto ambos. Además la gente que la hace no es la misma, esa también cambia y por ejemplo, vamos a suponer que yo Carlos hago una versión de Rovin Hud para cine hoy, la tengo que adaptar de alguna forma que se parezca a una versión original, pero a la vez que no; porque sería pan con lo mismo, y la gente que ya lo conoce se aburriría, la que no lo conoce tal vez le guste o pase desapercibida. Si Carlota la dirige va a hacer otra cosa, todo depende de la referencia que tomemos de Rovin Jud, y lo que queramos cambiar de la historia. Además Má, Rovin Jud, es literatura, no hay pinturas o fotos de uno real; eso te permite poner a cualquier galán de moda para que lo vayan a ver nada más por eso. Puedes reinventar toda la ambientación y hacerlo visualmente original, eso es lo que hacen, mismos personajes, diferente ambientación, galanes, divas, música, imagen, diseño y listo; pan con lo mismo, pero diferente caja, presentación y mismo sabor, bueno, a veces echado a perder. Te puedes aventar la pirueta de cambiar de época al personaje, te lo llevas al futuro, a otro país o a otro contexto y ya la hiciste; lo importante es la fama, el conocimiento y el éxito del personaje que vas a

hacer película, lo demás es pura estética, un conflicto de intereses, una pelea, una defensa, donde gana el héroe, y si ya la gente está aburrida de ello, pues matas a Rovin Jud para que la gente se conmueva y tengas más éxito con lo inesperado. Hay hijitos cómo saben tanto, ay Má, Carlota es publicista y yo soy animador, qué no te acuerdas; pues sí hijo, pero con tanta cosa que pensar, con tanto peligro e inseguridad; ya ni me acuerdo de nada. Le diste al clavo, todos o casi todos queremos un héroe o heroína en estos momentos, los adultos ya no nos la tragamos tan fácil, ya sabemos que eso del heroísmo son puras patrañas; pero un niño no, un joven comienza a anhelarlo conforme se da cuenta de cómo está el mundo; pero un adulto no, ya no, a lo mejor de escape, pero no por la emoción del heroísmo, eso no.

¿Entonces no soy la única?

No Má, a mí ya no me gustan los superhéroes, a mí tampoco, ni las princesas, los príncipes o los reyes y reinas; es decir, me recuerdan mi infancia, pero el Julk de ahora nada que ver con el de ayer. Además de matones, son

violentos, fríos, e impersonales. Y parece que sólo salvan a los norteamericanos, o que los héroes sólo salieran de ahí. Por eso ya no veo cine comercial, oye hijo, ¿qué no todo lo que se vende es comercial?

Sí Má, pero como en todo, hay cine chatarra, de franquicia, que es el que venden en los cines, y es el que compra la gente como bolsa de palomitas, se lo come, se lo traga y lo desecha. Hay otro tipo de cine que habla de otros temas, en otro nivel, son por lo general historias reales que no tienen que ver con héroes, buenos, malos; sino con temas de vida, cultura no americana, no europea chatarra; hay documentales, cortometrajes y cosas muy bonitas con historia, ambientación, imagen, realización y pocos efectos especiales ni cosas fútiles de relleno o maquillaje que a la gente le fascinan, pero si sólo es eso, aburren, hartan, cansan y vacían y te alejas del cine comercial, porque es pan con lo mismo, la mona vestida de seda, catálogo de efectos especiales, y aburridas a morir. Digamos que el cine comercial te entretiene con luces, sonido, belleza, efectos visuales, música estruendosa, estimulación visual, sonora y ruidosa; y hay otro cine que te entretiene haciéndote pensar,

reflexionar, analizar y te muestra otras cosas de la vida, lo humano y lo natural.

Pero como las generaciones se renuevan, los personajes también, se actualizan y nada más los adaptan a los tiempos, a los modismos de actualidad, a la tecnología actual y ya; tienes un Rovin Jud actual, que ya nada tiene que ver con la historia original del libro. Por ejemplo Hindiana Yons es una mezcla de Yanero Zolitario, Vaquero, Zorro, sin ayudante ni antifaz que lucha con los Nazis. Te puedes basar en muchos personajes alternativos, los fusionas en uno nuevo y lo vistes diferente, en un época diferente y parece diferente: original.

La historia lo es en cierta manera, el personaje tiene personalidad propia, pero no es original. Pero hasta esos personajes caen en lo mismo, hartan, porque siempre es el bueno contra el malo; sea el héroe que sea; entonces antes de ver la siguiente película ya sabes que va a ganar, pero no cómo, cuándo y en dónde, y con 15 minutos de película ya lo sabes. Buscan generar innovación con los lugares donde lo ubican, hacen villanos muy estéticos, complejos y visuales que lucen invencibles, pero uno que ya vio eso, ya no cae tan fácilmente, y los nuevos chavos que se incorporan generacionalmente, algunos sí se enganchan, otros no y los

tienes que enganchar de alguna forma. Por eso la mayoría de personajes primero son video juego, libro, leyenda urbana, cuento, película antigua, folclor o algo conocido masivamente; y un guionista los usa para tejer una nueva historia. Ve lo que hizo Piter Yackson, con el Señor de los Anillos, usó los personajes, la historia original, y la adaptó al cine, a la violencia de hoy, pudo desarrollar la estética que quiso, y le fue muy bien, los fanáticos del libro la fueron a ver con buenos resultados. Pero con el Jobit no le fue bien, varió tanto el libro que no agradó mucho en general. Pero gracias al libro es casi seguro que te vayan a ver; si te avientas a algo que nadie conoce, aunque sea buena, te arriesgas a que nadie te vea, porque no te conoce. Por eso la mayoría de películas son basadas en novelas, cuentos, historias, caricaturas, historietas que ya se ganaron un público a través de los años, las décadas e incluso las centurias.

¡Miren, es Martín Escorcese!

Hola Martín cómo te va, traducción simultánea: hola muchachos, qué milagro, qué haces por aquí Martín, es que

busco en la realidad cosas para hacerlas película. Mira Martín, te presentamos a mi Mamá, encantado Señora, mucho gusto Señor Escorcece, lo ubico bien por la Última tentación de Cristo, por Pandillas de Nueva York, Toro Salvaje... me halaga Señora, muchas gracias. ¿Oye Martín? Qué es el cine de autor, ah, pues es como si en lugar de escribir un libro, escribes una película, no te basas o te basas muy poco en algo escrito por otra persona o haces una interpretación personal sobre alguien conocido, como Jesús, en mi película sobre él. Te arriesgas mucho, de hecho en taquilla no me ha ido muy bien siempre, ni la academia me reconoce, pero la historia es bien acogida por mucha gente que busca otra cosa más allá de los efectos especiales, la estética, la apariencia de la gente, claro que uso gente atractiva y de renombre en mis películas, pero tiene que ser talentosa; no solo apariencia, porque mucha gente aprecia el talento de las personas, no solo su cara y yo me fijo en ambas cosas; aunque no uso la belleza como gancho, sino como complemento, eso no importa, la belleza actoral hace ver bellas a todas las personas.

Cielos Martín, que buena onda, te vemos en el despacho el lunes; claro muchachos, yo me voy a meter a ver Rovin Jud,