

ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y POLÍTICA DEL SECTOR NAVIERO

JOSÉ O. MAZONDO



Mazondo, José Osvaldo

Administración, economía y política del sector Naviero / José Osvaldo Mazondo. 1ª edición para el alumno. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: JM&Partners, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-26446-2-8

1. Administración Económica. I. Título.

CDD 338.4762382



CONTENIDO

PRÓLOGO	9
CAPÍTULO 1 - ADMINISTRACIÓN NAVIERA	10
1.1 LA EMPRESA NAVIERA	10
1.1.1 Estructura Organizativa	10
1.1.2 La Demanda del Transporte Marítimo	12
1.1.3 La Oferta de Transporte Marítimo.....	14
1.2 LA ORGANIZACIÓN DEL BUQUE.....	24
1.2.1 Del Personal Embarcado.....	24
1.2.2 Régimen Laboral de Abordo	25
1.3 LAS MARINAS MERCANTES	31
1.3.1 La Marina Mercante Argentina.....	31
1.3.2 Las Marinas Mercantes y la Globalización	42
1.3.3 Las Banderas de Conveniencia	44
1.3.4 Los Fletes Navieros y la Economía Nacional	53
1.3.5 El Denominado “Balance Naviero”	56
1.4 EL NEGOCIO NAVIERO.....	58
1.4.1 El Tráfico <i>Tramp</i>	58
1.4.2 El Tráfico <i>Liner</i> o Regular	60
1.4.3 Los Acuerdos de Cooperación Empresarial	67
1.4.4 Tipos de Acuerdos de Cooperación	71
1.5 CONTRATOS DE FLETAMENTO Y DE TRANSPORTE	81
1.5.1 El Fletamento a Casco Desnudo	82
1.5.2 El Fletamento a Tiempo (T/C)	83
1.5.3 El Fletamento por Viaje (V/C)	84
1.5.4 El Flete a Término de Línea (<i>Liner Term</i>)	86
1.5.5 El Contrato de Transporte Multimodal.....	88
1.5.6 El Porteador o Transportista.....	93
1.5.7 Condiciones de Fletamento y Transporte.....	94
1.6 TARIFAS Y FLETES NAVIEROS.....	95
1.6.1 Las Tarifas del Tráfico <i>Liner</i>	95
1.6.2 Los Fletes del Tráfico <i>Tramp</i>	97
1.6.3 Condiciones de Embarque	100
1.6.4 Otras Condiciones de Embarque	102
1.6.5 Fletamentos a Casco Desnudo y a Tiempo	103
1.7 LOS COSTOS NAVIEROS.....	104
1.7.1 Clasificación de los Costos	104
1.7.2 Centros de Costos y Centros de Gastos	106
1.7.3 El Financiamiento del Negocio Naviero	107
1.7.4 Los Costos Operativos del Transporte Naviero.....	114
1.7.5 El Costo Diario del Buque	115
1.7.6 Los Costos de Viaje	126
1.7.7 Cálculo del Costos Diario	128
1.7.8 Los Costos del Viaje	128
1.7.9 Costo para un Viaje Determinado	130
1.7.10 Como Cotizar el Transporte Marítimo	130

1.8	EL CONTENEDOR.....	150
1.8.1	Características Técnicas del Contenedor	151
1.8.2	Tipos de Contenedores.....	152
1.8.3	Modelos de Contenedores	153
1.8.4	Tamaños de los Contenedores	154
1.8.5	Condiciones de utilización del Contenedor	155
1.8.6	Condiciones de Transporte del Contenedor	156
1.8.7	El Manipuleo del Contenedor y su Equipamiento	156
1.9	INSTRUMENTOS DE PAGO INTERNACIONAL.....	160
1.9.1	La Carta de Crédito (<i>Letter of Credit</i> o L/C).....	160
1.9.2	Cobranza de Exportación o Documentaria	161
1.9.3	Orden de Pago o Transferencia	162
1.9.4	Factura Pro-Forma.....	162
1.9.5	Factura Comercial.....	163
1.9.6	Certificado de Origen.....	163
1.9.7	Conocimiento de Embarque	164
1.9.8	Manifiesto de Carga	164
1.9.9	Hoja de Ruta	165
1.9.10	Manifiesto Internacional de Carga	165
1.9.11	Planilla Multinota AFIP	165
1.9.12	Carta de Porte Internacional por Carretera.....	165
1.9.13	Guía Aérea	166
1.9.14	Términos de Compraventa Internacional	167
1.10	LOS SEGUROS MARÍTIMOS Y EL P&I	187
1.10.1	El Mercado del Seguro Marítimo.....	187
1.10.2	El Seguro de Casco.....	189
1.10.3	Tipos de Pólizas	190
1.10.4	Seguro de Buque en construcción	191
1.10.5	Siniestros, Liquidación de Averías y Franquicias.....	192
1.10.6	Las Garantías de Instituto.....	196
1.10.7	Documentos para la Liquidación	196
1.10.8	Protección e Indemnidad – Clubes de P&I	197
1.10.9	Coberturas por Riesgos de Contaminación	199
1.10.10	Sociedades de Clasificación de Buques	200
1.10.11	La PNA y las Sociedades de Clasificación	205
1.10.12	La IACS y los Seguros	206
1.11	EL PLANEAMIENTO DE LA INVERSIÓN	208
1.11.1	Planes y Proyectos.....	209
1.11.2	Los Planeamientos Tácticos y Estratégicos	210
1.11.3	El Planeamiento y la Función de Control	210
1.11.4	Proceso de Toma de Decisiones	211
1.11.5	El Análisis de las Inversiones de Capital.....	212
1.11.6	El Proyecto de Inversión.....	213
1.11.7	Las Inversiones en el Proyecto	225
1.11.8	El Presupuesto de Ingresos y Gastos	226
1.11.9	El Financiamiento	233
1.11.10	La Evaluación del Proyecto de Inversión	233
1.12	LA PESCA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA	245
1.12.1	El Recurso	247
1.12.2	La Administración	248
1.12.3	La Industria	248

1.12.4	Artes y Útiles de Pesca.....	251
1.12.5	Normas de pintado para Buques Pesqueros	263
1.13	LA GESTIÓN PORTUARIA	266
1.13.1	La Gestión Administrativa.....	266
1.13.2	La Gestión Operativa	268
1.13.3	Los Costos Portuarios y el Negocio Naviero	270
1.13.4	El cálculo de la tarifa.....	281
1.13.5	La Productividad Media (pm)	285
	CAPÍTULO 2 - ECONOMÍA NAVIERA.....	291
2.1	LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO	291
2.1.1	El Comercio en el Imperio Romano	291
2.1.2	El Comercio durante el Oscurantismo	293
2.1.3	El Comercio en el Renacimiento	294
2.1.4	El Comercio y la Revolución Industrial.....	296
2.2	ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL.....	298
2.2.1	El Mercantilismo y el Libre Comercio	298
2.2.2	El Libre Comercio de comienzos del siglo XX.....	300
2.2.3	La Globalización Económica	302
2.2.4	Las Teorías Económicas del Comercio Internacional	306
2.3	LOS MERCADOS DEL TRANSPORTE	316
2.3.1	Características del Mercado del Transporte	316
2.3.2	El Mercado del Transporte Marítimo	317
2.3.3	Transporte Marítimo y Comercio Marítimo	319
2.3.4	Características del Transporte Marítimo	322
2.4	MECANISMOS DEL MERCADO DE FLETES.....	329
2.4.1	La Evolución del Transporte Marítimo	329
2.4.2	Relación entre Oferta y Capacidad Dinámica	330
2.4.3	El Mercado del Tráfico <i>Tramp</i>	331
2.4.4	El Mercado del Tráfico <i>Liner</i>	335
2.4.5	La Elasticidad de la Demanda y la Oferta.....	336
2.4.6	Tendencias a Largo Plazo.....	338
2.4.7	Índices y Mercado a Futuro del Tráfico <i>Tramp</i>	339
2.5	LOS COSTOS A CORTO PLAZO	344
2.5.1	El Costo de Oportunidad	346
2.5.2	La Maximización de Ganancias.....	347
2.5.3	Las Economías de Escala Creciente	347
2.6	FACTOR TIEMPO DEL DINERO	349
2.6.1	El Interés y la Tasa	349
2.6.2	Interés Simple.....	350
2.6.3	Interés Compuesto	351
2.6.4	Capitalización Periódica.....	352
2.6.5	Capitalización Subperiódica.....	352
2.6.6	Tasa Proporcional	353
2.6.7	Tasa Efectiva Anual (TEAm)	353
2.6.8	Tasa Equivalente (TE).....	354
2.6.9	Tasa de Corte o Standard Financiero.....	354
2.6.10	Descuento.....	354
2.6.11	Imposición	355
2.6.12	Las Amortizaciones.....	356

2.7	TASACIÓN DE BUQUES	369
2.7.1	La Compra/Venta de Buques	369
2.7.2	Los Métodos de la Tasación.....	372
2.7.3	Procedimientos para la Tasación.....	374
2.7.4	Metodología para la Evaluación Endógena	374
	CAPÍTULO 3: POLÍTICA NAVIERA	382
3.1	MARCO REGULATORIO	382
3.1.1	Las Regulaciones Técnicas	383
3.1.2	Las Regulaciones Económicas.....	387
3.1.3	Las Regulaciones Laborales	389
3.2	ECONOMÍA VS PROTECCIÓN AMBIENTAL	391
3.2.1	Nivel Óptimo de Contaminación Oceánica	393
3.2.2	Beneficios y Costos Externos de la Contaminación	397
3.2.3	Evaluación de la Gestión Ambiental	399
3.2.4	Seguridad y Protección del Medio Ambiente	403
3.2.5	Educación, Capacitación y Difusión	405
3.2.6	La necesidad de la Intervención Estatal.....	406
3.2.7	Los Métodos de Control	408
3.3	LOS MERCADOS DEL SECTOR NAVIERO	418
3.3.1	Su evolución en el mundo	418
3.3.2	El Mercado <i>Liner</i> en el Atlántico Sur.....	420
3.3.3	El Mercado Naviero Argentino	421
3.3.4	El futuro del Transporte Marítimo en el Río de la Plata	425
3.4	INSTRUMENTOS DEL COMERCIO MARÍTIMO	428
3.5	LOS ACUERDOS COMERCIALES DE SERVICIOS	430
3.5.1	El GATT	430
3.5.2	La OMC	433
3.5.3	Los Principios del Sistema Mundial de Comercio	436
3.5.4	El Acuerdo General Sobre Comercio de Servicios.....	437
3.6	LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE MARÍTIMO EN LA OMC	440
3.6.1	La posición de Argentina en el GATS	447
3.6.2	El Comercio de Servicios Acuáticos en la CEE	448
3.6.3	Los Servicios de Transporte Marítimo en la UE	448
3.6.4	Los Servicios de Cabotaje Continental en la UE.....	450
3.6.5	Los Servicios de Cabotaje Fluvial en la UE	454
3.6.6	Otros Convenios Aleatorios en la UE	466
3.6.7	El Comercio de Servicios en el MERCOSUR	467
3.6.8	El Transporte Marítimo en el MERCOSUR	469
3.6.9	El Cabotaje Fluvial y el MERCOSUR.....	476
3.6.10	El MERCOSUR y la UE.....	484
3.6.11	La Comunidad Andina de Naciones (CAN).....	487
3.6.12	US.M.CA - Ex NAFTA	490
3.7	OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES	500
3.7.1	Conferencia sobre Comercio y Desarrollo	500
3.7.2	La Organización Marítima Internacional – OMI.....	501
3.7.3	La Organización Internacional del Trabajo – OIT	503
3.7.4	La Asociación Latino Americana de Integración	503
3.7.5	Otros Organismos Internacionales	505

3.8	LA POLÍTICA NAVIERA ARGENTINA.....	505
3.8.1	La Constitución Nacional	505
3.8.2	Las primeras Leyes y Decretos.....	506
3.8.3	El primer gran impulso al desarrollo de la Marina Mercante Argentina	507
3.8.4	El segundo gran impulso al desarrollo de la Marina Mercante Argentina.....	508
3.8.5	El último impulso al desarrollo - ELMA	518
3.8.6	El ocaso de ELMA.....	519
3.8.7	Desarrollo de la Flota de Cabotaje Fluvial	525
3.8.8	El ocaso de EFFEFA	527
3.8.9	La desregulación de los años '90	530
3.8.10	El Informe IIRSA de 2002	538
3.8.11	Las Políticas del siglo XXI	541
3.8.12	Panorama actual de las Marinas Mercantes Argentinas	544
3.8.13	La Teoría de las 3 Marinas Mercantes.....	545
3.8.14	Conclusiones.....	554
3.8.15	Política de Estado para el Sector Naviero.....	556
3.9	CABOTAJE FLUVIAL DE CARGA GENERAL	557
	CAPÍTULO 4: EJERCICIOS	566
4.1	EJERCICIO 1: EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN NAVIERA	566
4.2	EJERCICIO 2: ESTUDIO DE RENTABILIDAD PESQUERA	576
	CAPÍTULO 5: BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	585

PRÓLOGO

El presente trabajo es el resultado de años de experiencia profesional como funcionario público, investigador, consultor de empresas y docente, lo cual me dio la oportunidad de comprender los cambios de paradigmas que han venido sucediendo en el mundo respecto a la actividad naviera en general y el transporte marítimo en particular.

De alguna manera este libro viene a reemplazar y profundizar los libros “Manual de Administración y Economía Naviera” de 1996, cuya edición se halla agotada, y “La Gestión Naviera” de 2010.

En mi archivo me ha quedado un importante volumen de información recogida a través de mi participación como alumno, profesional, docente y funcionario, que no quisiera que quedaran en el olvido. Considero que es información que puede servir a muchos profesionales y expertos con inquietudes.

José Osvaldo Mazondo

La pasión de mi padre por los temas portuarios, navieros y marítimos es –lejos– una de las más sublimes, intensas y admirables que conozco. Si a eso se le suma su amplia experiencia y enorme conocimiento, estamos ante uno de los mejores libros que se haya escrito en la materia. Te quiero, pá. Fabiana.

CAPÍTULO 1 - ADMINISTRACIÓN NAVIERA

1.1 LA EMPRESA NAVIERA

1.1.1 Estructura Organizativa

Armador es aquella persona física o jurídica que ejerce, por cuenta y riesgo propios, el control operacional y administrativo de un buque sometido al negocio naviero. Asimismo, la palabra “armar” significa proveer a un buque de todos los elementos necesarios para que pueda llevar a cabo un viaje. Como se puede ver, dentro del término “armador” se incluye a quienes, sin tener la propiedad del buque, ejercen el derecho de su operación o de disponer de la unidad, mediante contratos específicos.

El propietario del buque puede ser quien lo utiliza en el negocio naviero, en este caso es el armador/propietario del buque (*owner*). Pero si el propietario cede su buque en locación, el locador lo opera asumiendo el carácter de armador-operador (*disponent owner*).

El control y administración de los buques no solo comprende su operación, sino también su adquisición y su venta, el control de sus costos técnicos, de su administración, de su tripulación y de sus costos de inversión.

Las compañías armadoras son generalmente grandes empresas constituidas como sociedades anónimas, cuyos accionistas son su propietario. En consecuencia, la conducción de la misma estará a cargo de un directorio, integrado por los accionistas o sus representantes, quienes se reunirán periódicamente en reuniones ordinarias o extraordinarias para tomar las grandes decisiones políticas de la empresa, entre las cuales está la de designar al nivel gerencial. Como se puede apreciar, los directores no son empleados, sino sus dueños o representantes.

El nivel gerencial estará en manos del Gerente General o Director Ejecutivo, al que siguen, en una estructura funcional y vertical, las gerencias comerciales, técnica y administrativa.

La gerencia comercial, a través de sus departamentos, es la responsable de la gestión operativa del buque en navegación y en los distintos puertos, el control de los gastos de las agencias marítimas, de las empresas de estiba y tally, y las otras or-