

Copyright Albeniz Blanco 2020

Se prohíbe la reproducción parcial o total de este ejemplar sin el consentimiento del autor.

Editor: Ángel Gámez
@eljequeconfondo

Supervisión: Ana Colmenares

Corrección: Rosselyn Jimenez y
Zulma
Scott.

Poema a la comunicación de acero:

Cuando busco algo que no lo
encuentro

¡Te encuentro en mí pensamiento!

Y ya no busco lo que busco,
busco otro reencuentro dónde
escuchar tu voz, donde mirar tu
rostro; es algo que siempre busco.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este libro con todo mi corazón, a las personas que deseen estar comprometidas en esta era de emprendimiento e innovación o en el ambiente laboral. ¡Este libro es para ti!

Llegó a tus manos la herramienta necesaria para convertirte en un profesional sin tener un título universitario. Va dedicado al empresario, al trabajador, al vendedor de hamburguesas, al comerciante ambulante y también al comprador, al supervisor, al jefe inmediato, al coordinador, al líder y al dueño.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a todas las empresas donde trabajé. Desde la venta de conservas, ponquecitos, o las empanadas que hacía mí madre y tuve el honor de comercializar a temprana edad. Todo me ayudó a identificar lo importante que es la atención y el servicio. También agradezco la oportunidad que me dio el sector industrial, ya que pude ser más que un simple trabajador logrando metas personales que me ayudaron a prestar mejor un servicio, más allá de las funciones para las que fui contratado.

“Estar comunicados es parte esencial del ser humano, nos conecta, nos motiva. Por lo que mantener una comunicación de manera realmente efectiva en todos los ámbitos, va más allá de transmitir una idea o pensamiento, es un estilo de vida en donde ayudar al otro es un estandarte. Estamos en presencia de una joya literaria que, con principios sencillos, nos pasea por el increíble arte de comunicar y su impacto en las distintas áreas a nivel organizacional. Comunicación de acero no es un libro más que nos hable de comunicación, es una lectura obligada en las organizaciones, el cual recomiendo con el corazón”.

Lcda. Mileydis Durán

Gerente de Gestión Humana

“Siempre ha existido la interrogante de cuál era el idioma que hablaban Adán y Eva, ya que no se sabe a ciencia cierta en qué idioma se comunicaron nuestros primeros padres, aunque muchos expertos señalan el hebreo como posible idioma. Sea este o no, debieron usar un código para la comunicación y entendimiento de las tareas a realizar en el paraíso terrenal. Siguiendo el relato bíblico en plena construcción de la torre de Babel, Dios confundió los idiomas y su construcción tuvo su fin al no poder comunicarse entre sí por falta de un mismo código. Podemos seguir señalando casos históricos con el imperante y necesario tema de la comunicación. Como trabajador petrolero siempre nos han resaltado la importancia de la comunicación como "una regla de oro" en un equipo de trabajo.

La comunicación de acero nace con la finalidad de llevar al mundo

dinámico y pujante de los industriales a un entorno laboral más seguro, mentalizando conceptos con consejos prácticos de seguridad de una manera muy sencilla, fresca e ilustrativa. Y sobre todo señalando la importancia que tienen los códigos del lenguaje bajo un esquema totalmente distinto a lo académico, para un mayor entendimiento y lograr así en lo posible un ambiente libre de accidentes.

Este es un libro con un interesante despliegue de ideas recogidas, que flotan en el ambiente laboral, desde la perspectiva de los verdaderos protagonistas, los trabajadores en todos sus niveles. Desde los gerentes hasta el artesano, porque juntos conforman el cuerpo del organismo viviente de fuerza laboral que da vida a la industria. Poner de relieve la comunicación y tratarla como eje central entre las personas que van a realizar una tarea señalando y enfatizando siempre lo sólido que es tener una buena "comunicación de

acero". Su autor Albéniz Blanco se pasea sobre bases establecidas en la industria metalúrgica y experiencias como locutor de Radio para englobar la importancia de la buena comunicación con nutridas y fértiles ideas, para darle vida a una fuerza laboral más segura”.

Robert Coello Blanco

Artista plástico y comerciante.

Especialista en soldadura de arco sumergido.

ÍNDICE

<u>PRÓLOGO.....</u>	<u>11</u>
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>14</u>
<u>COMUNICACIÓN DE ACERO.....</u>	<u>17</u>
<u>ASÍ SOMOS.....</u>	<u>25</u>
<u>INCOLUCRADO VS.</u> <u>COMPROMETIDO.....</u>	<u>29</u>
<u>SERVICIOS VS. ATENCIÓN.....</u>	<u>32</u>
<u>LA PUBLICIDAD NO VENDE.....</u>	<u>34</u>
<u>LA INFORMACIÓN AYUDA.....</u>	<u>36</u>
<u>EL PROFESIONAL REGLA A.P.A....</u>	<u>38</u>
<u>CORROSIÓN EN LA COMUNICACIÓN....</u>	<u>47</u>
<u>CORROSIÓN GALVÁNICA EN LA</u> <u>COMUNICACIÓN....</u>	<u>49</u>
<u>EL PILAR FUNDAMENTAL.....</u>	<u>51</u>
<u>ELECTROQUÍMICA DE LA</u> <u>COMUNICACIÓN.....</u>	<u>57</u>
<u>SENTIDO COMÚN.....</u>	<u>68</u>

