

**NUNCA MUERAS EN EL INTENTO.**

**Estrategias para causar éxitos en tu negocio.**

Ing. Ladislao Barriga Cadena.

NUNCA MUERAS EN EL INTENTO.

Estrategias para causar éxito en tu negocio.

Diagramación Otto Olivares – studioblend.es

Diseño de portada: Paúl Toscano

ISBN: 978-9942-38-221-4

Telf.: (593)997477253 – gerencia@lbccoaching.com

Primera edición: 2020

Todos los derechos reservados.

Prohibida su reproducción parcial o total.

Hecho en Guayaquil – Ecuador.

LADISLAO BARRIGA CADENA

**NUNCA MUERAS EN EL INTENTO.**

**Estrategias para causar éxitos en tu negocio.**

“La mejor forma de llegar al éxito, es intentándolo una vez más, siendo perseverante, pero sobretodo analítico en la gestión.”

Ladislao Barriga Cadena.

## **Dedicatoria**

A Dios, a mi madre, mi familia, a mis formadores y a todas aquellas personas que han creído en mí y me han ayudado a salir adelante.

“Eres el CEO de tu propia vida. Crea, innova, ejecuta, enfócate en lo que buscas y sobre todo ten fe en Dios y seguro lo lograrás.”

Ladislao Barriga cadena

“El liderazgo es convertir la visión compartida de tu equipo en realidad a través de la gestión correcta.”

Ladislao Barriga Cadena



# Índice

## PRÓLOGO

<b>LA TENDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ACTUALIDAD...</b>	<b>15</b>
<b>DESARROLLE SU PROPIA HISTORIA .....</b>	<b>19</b>
<b>PREPARE MOTORES ANTES DE COMENZAR.....</b>	<b>23</b>
<b>VISUALICE LA FORMA COMO SU EMPRESA MARCARÁ SU FUTURO.....</b>	<b>29</b>
<b>MÉTODO GROW PARA EL LOGRO .....</b>	<b>33</b>
<b>DE OBJETIVOS. ....</b>	<b>33</b>
<b>DESARROLLE SU MARCA PERSONAL Y MARCA CORPORATIVA.....</b>	<b>39</b>
<b>DEFINA SUS PENSAMIENTOS Y OBJETIVOS COMO EMPRESARIO.....</b>	<b>45</b>
<b>EL ENFOQUE IDO PARA CREAR E INNOVAR. ....</b>	<b>49</b>
<b>DEFINA SUS CONCEPTOS DE NEGOCIO Y VALIDE SUS IDEAS. ..</b>	<b>57</b>
<b>DEFINA SUS PROCESOS DE NEGOCIO .....</b>	<b>61</b>
<b>DEFINA SU MODELO DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>63</b>
<b>LA ESENCIA DE LA MARCA .....</b>	<b>75</b>
<b>DESCUBRIENDO NUEVOS MERCADOS. ....</b>	<b>79</b>
<b>TIPOS DE INNOVACIÓN Y SU IMPORTANCIA .....</b>	<b>87</b>
<b>EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....</b>	<b>87</b>
<b>PREPARANDO A SUS COLABORADORES PARA EL ÉXITO.....</b>	<b>93</b>

<b>HABILIDADES DE UN LÍDER PARA CREAR .....</b>	<b>97</b>
<b>ESTRATEGIAS EFECTIVAS .....</b>	<b>97</b>
<b>ESTRATEGIAS PARA UN SERVICIO AL CLIENTE MEMORABLE.</b>	<b>105</b>

**COMENTARIOS FINALES.**