

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

APUNTES

**FUNDAMENTOS DE
ECONOMÍA**

Felipe Rivera Pradenas

3 de abril de 2021

Índice general

1. Conceptos Previos	4
1.1. Economía	4
1.2. Fin-Medio	4
1.2.1. Necesidades	4
1.2.2. Recursos	4
1.3. Pirámide de Maslow	5
1.4. Frontera de Posibilidades de Producción	5
1.4.1. Costo de Oportunidad	6
1.5. Tipos de Bienes	7
1.6. Mercado	7
1.6.1. Tipos de Mercados	7
1.6.2. Modelo de Flujo Circular	8
1.6.3. Precio	9
1.6.4. Tipos de Economías	9
2. Teoría del Consumidor	10
2.1. Conceptos Claves	10
2.1.1. Función de Demanda	10
2.1.2. Utilidad	11
2.1.3. Preferencias	12
2.1.4. Tasa Marginal de Sustitución	12
2.1.5. Precios Relativos	13
2.1.6. Curvas de Indiferencias	13
2.1.7. Recta Presupuestaria	14
2.1.8. Tipo de Bienes	15
2.1.9. Curva Precio - Consumo	17
2.1.10. Curva Renta - Consumo	17
2.1.11. Curva de Engel	18
2.1.12. Elasticidad	18
2.1.13. Variación de los Precios	21
2.2. Resolución de Ejercicios	21

3. Teoría del Productor	23
3.1. Conceptos Claves	23
3.1.1. Producción	23
3.1.2. Factores Productivos	24
3.1.3. Horizonte Temporal	25
3.2. Ley de rendimientos marginales decrecientes	25
3.3. Tasa marginal de sustitución técnica (TMST)	26
3.3.1. Óptimo del Productor	26
3.4. Cobb-Douglas	27
3.5. Costos	27
3.5.1. Costos Totales	27
3.5.2. Costos Marginales	27
3.5.3. Costos Medios	28
3.5.4. Costos Variables	28
3.5.5. Costos Fijos	28
3.5.6. Rentabilidad de los costos	29
3.6. Rendimientos y Economías a escala	30
3.7. Función de Oferta	31
3.7.1. Determinantes de la Oferta	32
3.8. Elasticidad de la Oferta	32
3.9. Equilibrio de Mercado	32
3.9.1. Bienestar social y sus excedentes	33
3.9.2. Distorsiones del Mercado	34
3.10. Externalidades	39
3.11. Bienes Públicos	40
3.11.1. Bienes Rivales	40
3.11.2. Bienes Excluíbles	40
3.11.3. Otros Bienes	40
3.12. Problema del Parásito	40
4. Mercados No Competitivos	41
4.1. Monopolios	41
4.1.1. Origen del Monopolio	41
4.1.2. Monopolio Natural	42
4.1.3. Poder del Monopolio	42
4.1.4. Equilibrio Monopólico	42
4.1.5. Discriminación de Precios	42
4.2. Monopsonio	43
4.3. Indicadores Macroeconómicos	44
4.3.1. Producto Interno Bruto (PIB)	44
4.3.2. Otros Indicadores	45

4.3.3. Índice del Precio al Consumidor (IPC)	46
4.4. Fórmulas Importantes	46
4.5. Empleo	47
4.5.1. Conceptos Claves	47
4.5.2. Tasa de Desempleo	48
4.5.3. Ley de Okun	49
4.5.4. Curva de Phillips	49
4.5.5. Fórmulas Importantes	49
5. Ejercicios Resueltos	50
5.1. Problemas de Desarrollo	50
5.2. Problemas de Análisis	85
5.3. Problemas de Alternativas	95

Capítulo 1

Conceptos Previos

1.1. Economía

Estudia el comportamiento del individuo con recursos escasos y necesidades ilimitadas, la toma de decisiones, tendencias económicas, entre otras cosas.

1.2. Fin-Medio

El fin del individuo es satisfacer sus necesidades y entre sus medios están los recursos que son escasos, limitados, también llamado “problema de la escasez”. Por lo tanto, el juego del consumidor surge en conocer que necesidades satisfacer de forma prioritaria con un presupuesto limitado. En forma particular, los bienes serán medio por el cual se van a satisfacer las necesidades.

1.2.1. Necesidades

Las necesidades son: Ilimitadas - Jerarquerizables - Saciabes - Variables. Al ser ilimitadas las necesidades, deben ser ordenadas por su relevancia. Son saciabes, ya que, pueden ser cubiertas por los recursos. Son variables, porque pueden ir modificándose con el pasar del tiempo.

1.2.2. Recursos

Los recursos son: Limitados - Versátiles - Parcialmente sustituibles. Los recursos como son escasos pueden tener más de una utilidad. Son parcialmente sustituible, ya que, pueden ser intercambiados por otros recursos.

Además, se definen como versátiles porque pueden satisfacer diferentes necesidades.

1.3. Pirámide de Maslow

Pirámide que organiza y jerarquiza las necesidades de todo individuo en los siguientes niveles, desde las más esenciales a las más complejas de alcanzar:

1. Fisiológicas: aire, alimento, entre otras.
2. Seguridad: protección contra el daño.
3. Aceptación social: amistad, amor, entre otras.
4. Autoestima: prestigio, éxito.
5. Autorealización: auto-cumplimiento, fin.

1.4. Frontera de Posibilidades de Producción

Es la máxima combinación posible en términos de producción, entre dos bienes con recursos limitados. Cabe recordar, que se puede producir un bien x o un bien y , eso significa que cuando se produzca el máximo de uno, el otro automáticamente su producción es cero.

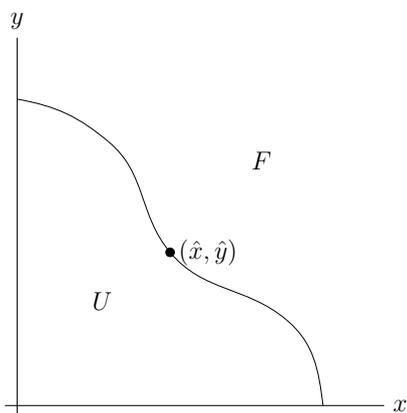


Figura 1.1: Conjunto de posibilidades de utilidad, para dos consumidores

- Punto (\hat{x}, \hat{y}) : Máxima combinación en términos de producción entre los dos bienes.
- Área U : Punto ineficiente de producción.
- Área F : Punto inalcanzable de producción con los actuales factores productivos.

Se pueden generar desplazamientos positivos de la curva (hacia arriba y la derecha) cuando existe aumento de los factores productivos o incorporación de nuevas tecnologías, entre otras. También, se pueden generar desplazamientos negativos de la curva (hacia abajo y la izquierda) cuando existe una disminución de los factores productivos o desastres naturales, entre otras.

1.4.1. Costo de Oportunidad

Toda elección tiene un costo de oportunidad de renunciar a hacer algo diferente. También, se conoce como la segunda mejor opción que utilice los mismos recursos, tales como: dinero y tiempo. Otra definición del costo de oportunidad sería la diferencia entre lo que hemos conseguido (el beneficio que hemos obtenido), menos el beneficio que hubiéramos podido obtener. Con lo cual, si la empresa ha optado por la decisión óptima, tendremos un costo de oportunidad cero o negativo.

1.5. Tipos de Bienes

1. Cantidad

1.1 Libres: No existe límite de uso (e.g aire).

1.2 Económicos: Relativamente escasos (e.g bienes de consumo).

2. Destino

2.1 Consumo: Bienes finales (e.g alimentos, prendas de vestir, entre otros).

2.2 Producción: Sirven para producir otro bien (e.g máquinas).

2.3 Consumo Intermedio: Utilizados en alguna etapa de producción (e.g harina, alcohol, agua, entre otros).

3. Posición

1.1 Privado: Uso se restringe a su dueño (e.g vestimenta, automóvil, alimentos, entre otros).

1.2 Público: Sin pago por el bien (e.g alumbrado de las calles, acceso a playa o parques, entre otros).

1.6. Mercado

Es el mecanismo a través del cual se produce el intercambio de un bien o un servicio mediante un precio, entre un comprador (consumidor) y un vendedor (productor u oferente).

1.6.1. Tipos de Mercados

Mercado Competitivo

Gran número de compradores y vendedores que no pueden influenciar en el precio debido a su tamaño en comparación a la industria. También, se les denomina "Tomadores de precios". Es decir, acatan el precio que se fija en la interacción entre curva de oferta y demanda.

Mercado No Competitivo

Reducido número de compradores y/o vendedores, por lo que son capaces de influenciar en el precio. Esto es generado por el *poder de mercado* que poseen debido a diferentes circunstancias. Un ejemplo de aquello serían los monopolios. Se les puede denominar "Fijadores de precios".

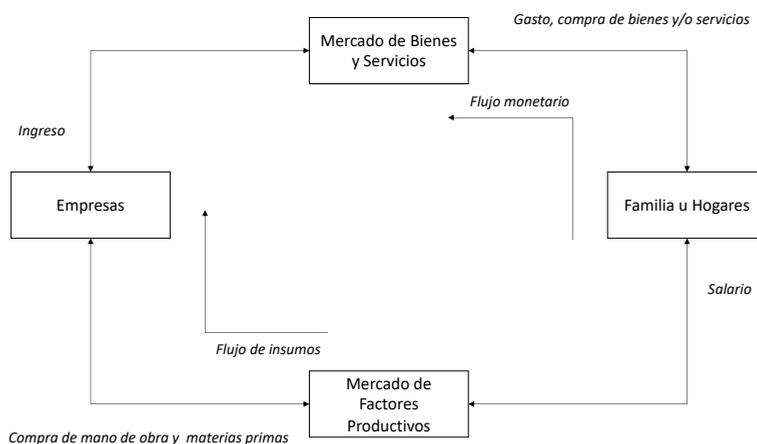
Mercado Eficiente

También llamado "Óptimo paretiano", es cuando un mercado no se puede reorganizar y no es necesario que el Estado participe activamente de éste.

Mercado No Eficiente

Es cuando se hace necesaria la participación del Estado mediante leyes, gravámenes y/o bonos, entre otras medidas.

1.6.2. Modelo de Flujo Circular



- Mercado de Bienes y Servicios: Hogares compran y empresas venden. Generalmente, se hace mediante la compra-venta de bienes.

- Mercado de Factores Productivos: Hogares venden y empresas compran. En este caso las familias venden la mano de obra al precio de un salario w , por el cual las empresas lo adquieren del mercado laboral.

Si se incorpora el Estado, hogares y empresas pagan impuestos. Si se abre al Mercado Internacional, hogares y empresas exportan o importan según sea el caso.

1.6.3. Precio

Permite efectuar transacciones por medio del dinero. En términos de valor, representa la cantidad económica por la cual se puede adquirir un bien y/o servicio. Para el consumidor, el precio es el costo y para el productor es el ingreso.

1.6.4. Tipos de Economías

Economía Positiva

Se ocupa de lo que puede ser, en base a hechos. Por lo tanto, busca dar explicaciones de los actos económicos mediante las relaciones de causas-efectos.

Economía Normativa

La economía normativa se encarga de proponer recomendaciones, políticas y acciones basadas en juicios personales subjetivos o en "lo que debería ser".

Diferencias

1. La economía positiva identifica lo que es, la normativa razona lo que debería ser.
2. La positiva es objetiva, la normativa es subjetiva.
3. La economía positiva es comprobable, la normativa emite juicios y criterios de valor. Es decir, la positiva es teórica y científica, mientras que la normativa desarrolla planteamientos y genera ideas de pensamiento.
4. La positiva puede ser descriptiva, macroeconómica o microeconómica y la normativa puede ser tan extensa como ramas del pensamiento político -económico, político – fiscal y político – monetario existan.
5. La positiva es teórica, mientras que la economía normativa es práctica.