

# **Cartas del Cliente Anónimo**

**Jovanni Alexander Cantero Leiton**



# Cartas del Cliente Anónimo

## Segunda Carta edición



**Jovanni Alexander Cantero Leiton**

Cartas del Cliente Anónimo: Segunda Carta- edición

© 2015 - 2021

Bogotá D. C. Colombia

**ISBN:** 978-958-49-3605-9

Segunda Carta- Edición

Jaya Edición:

Jovanni Cantero – Teresa Núñez Rivera

Jaya Diseño de portada: Jovanni A. Cantero

Jaya Diagramación: Jovanni A. Cantero













Cartas del cliente anónimo® es marca registrada Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado - electrónico, mecánico, fotocopia, microfilmación, grabación, etc.- Sin el permiso previo del titular de los derechos de la propiedad intelectual.


Impresión y distribución


**autoreseditores.com**


 Carta **INDICE** 

**Prologo a segunda edición:**


Carta #1 .....	
Carta #2 .....	
Carta #3 .....	
Carta del Cliente Anónimo.....	
Carta #4.....	
Carta #5.....	
Carta #6 .....	
Carta #7 .....	
Carta #8.....	
Carta #9 .....	
Carta #10.....	
Carta #11 .....	


Carta #12.....


Carta #13.....

Carta #14.....


**Respuesta # 1**.....


Carta #15.....


Carta #16.....


Carta #17.....


**Respuesta # 2**.....


Carta #18.....


Carta #19.....


Carta #20.....


Carta #21.....

Carta #22.....

Carta #23.....

Memorandø 024 de 2016.....

Carta#25.....

Carta Final.....

## PROLOGO A SEGUNDA EDICION

Debido a la escasa acogida de la primera edición, un intento de sacar adelante una serie de relatos de las vivencias del llamado «*Cliente Anónimo*» dentro de la ya ahora premiada Biblioteca Publica Carlos E. Restrepo en el año 2018, las críticas de colegas de Diseño Gráfico y otras personas, aduciendo que «*Yo sigo sin entender el sentido de las cartas*» entonces se buscó una solución radical.

Esta segunda versión será tal cual fue concebida la obra, como un proyecto experimental caligráfico, tipográfico e ilustrado, por lo cual tendrá cambios puntuales tales como será quitar la parte de dedicatorias para evitar malentendidos, pues quieran o no, con su inspiración, belleza y amor ayudaron a realizar esta catártica historia.

La segunda medida es hacer correcciones tanto en el contenido de las cartas, las cuales quedaron mejor escritas y se cambio uno que otro destinatario que en realidad merecía aparecer en este tramo de la historia.

Y claro como postre se agregaron tres cartas más. La carta # 3 se omitió de la primera edición por la posible polémica que traería, pues incluye una parte de la historia que podía poner en líos a cierto personajillo. La segunda carta es una catarsis sobre los años de Diseño Trágico en la Universidad Nacional de Colombia y por último una segunda carta dentro de los aposentos del instituto Caro y Cuervo, contando las peripecias vividas allí.

Espero que sea de su Jaya - agrado...







Pido la **Jaya** - Palabra

Anónimo, ma || **Del lat.**  
**tardío** anonȳmus, y este del  
**gr.** ἀνώνυμος.

*1. adj. Dicho de una obra o de un escrito: Que no lleva el nombre de su autor.*

3. adj. || Indiferenciado, que no destaca la generalidad.  
*«Mystery Shopping»*

4. m. || Carta o papel sin firma en que, por lo común, se dice algo ofensivo o desagradable.

*«Cartas de un Cliente Anónimo»*

