

Cartas del Cliente Anónimo

Jovanni Alexander Cantero Leiton

Cartas del Cliente Anónimo

Segunda Carta edición



Jovanni Alexander Cantero Leiton

Cartas del Cliente Anónimo: Segunda Carta- edición

© 2015 - 2021

Bogotá D. C. Colombia

ISBN: 978-958-49-3605-9

Segunda Carta- Edición

Jaya Edición:

Jovanni Cantero – Teresa Núñez Rivera

Jaya Diseño de portada: Jovanni A. Cantero

Jaya Diagramación: Jovanni A. Cantero

Cartas del cliente anónimo® es marca registrada Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado - electrónico, mecánico, fotocopia, microfilmación, grabación, etc.- Sin el permiso previo del titular de los derechos de la propiedad intelectual.

Impresión y distribución

autoreseditores.com

 Carta **INDICE** 

Prologo a segunda edición:

Carta #1	
Carta #2	
Carta #3	
Carta del Cliente Anónimo.....	
Carta #4.....	
Carta #5.....	
Carta #6	
Carta #7	
Carta #8.....	
Carta #9	
Carta #10.....	
Carta #11	

Carta #12.....

Carta #13.....

Carta #14.....

Respuesta # 1.....

Carta #15.....

Carta #16.....

Carta #17.....

Respuesta # 2.....

Carta #18.....

Carta #19.....

Carta #20.....

Carta #21.....

Carta #22.....

Carta #23.....

Memorandø 024 de 2016.....

Carta#25.....

Carta Final.....

PROLOGO A SEGUNDA EDICION

Debido a la escasa acogida de la primera edición, un intento de sacar adelante una serie de relatos de las vivencias del llamado «*Cliente Anónimo*» dentro de la ya ahora premiada Biblioteca Publica Carlos E. Restrepo en el año 2018, las críticas de colegas de Diseño Gráfico y otras personas, aduciendo que «*Yo sigo sin entender el sentido de las cartas*» entonces se buscó una solución radical.

Esta segunda versión será tal cual fue concebida la obra, como un proyecto experimental caligráfico, tipográfico e ilustrado, por lo cual tendrá cambios puntuales tales como será quitar la parte de dedicatorias para evitar malentendidos, pues quieran o no, con su inspiración, belleza y amor ayudaron a realizar esta catártica historia.

La segunda medida es hacer correcciones tanto en el contenido de las cartas, las cuales quedaron mejor escritas y se cambio uno que otro destinatario que en realidad merecía aparecer en este tramo de la historia.

Y claro como postre se agregaron tres cartas más. La carta # 3 se omitió de la primera edición por la posible polémica que traería, pues incluye una parte de la historia que podía poner en líos a cierto personajillo. La segunda carta es una catarsis sobre los años de Diseño Trágico en la Universidad Nacional de Colombia y por último una segunda carta dentro de los aposentos del instituto Caro y Cuervo, contando las peripecias vividas allí.

Espero que sea de su Jaya - agrado...



Pido la **Jaya** - Palabra

Anonimo, ma || **Del lat.**
tardío anonȳmus, y este del
gr. ἀνώνυμος.

*1. adj. Dicho de una obra o
de un escrito: Que no lleva el
nombre de su autor.*

3. adj. || Indiferenciado, que
no destaca la generalidad.
«Mystery Shopping»

4. m. || Carta o papel sin
firma en que, por lo común,
se dice algo ofensivo o
desagradable.

*«Cartas de un Cliente
Anónimo»*

