

El Comercio Electrónico en Colombia.

*Avances desde la Ley 527 de 1999
hasta el COVID-19*

Laidis Salazar Romero

Copyright © 2021 Laidis Salazar-Romero

Todos los derechos reservados.

ISBN:

Es ilegal reproducir, copiar o difundir cualquier parte de este documento en formato digital o en papel. Está totalmente prohibido registrar esta publicación.

DEDICATORIA

A todos aquellos seres humanos maravillosos que han estado en mi vida y hoy no se encuentran a mi lado, pero que seguirán viviendo en mis recuerdos y pensamientos.

A María Guadalupe, que Dios y el universo siempre premien ese inmenso corazón que tienes y que inspira cada uno de mis días. Gracias por amarme tanto.

CONTENIDO

Dedicatoria	iii
Agradecimientos	vi
Capítulo 1 Antecedentes históricos del Comercio Electrónico	7
Capítulo 2 El ecommerce: nueva economía.....	13
2.1. Nociones básicas de ecommerce	13
2.2. Surgimiento y desarrollo	19
2.3. Ventajas y desventajas del ecommerce	23
Capítulo 3 Los avances del comercio electrónico en el Derecho Colombiano	25
3.1. Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil Internacional (CNUDMI)	29
3.2. Ley modelo, historia y antecedentes.....	31
3.3. Organización Mundial de Comercio OMC.....	34
3.4. Estados Unidos y el ecommerce	35
3.5. Europa y el ecommerce	36
Capítulo 4 Incorporación de la Ley Modelo de la CNUMDMI al orden jurídico colombiano	37
4.1. Principios universales sobre el tratamiento de los mecanismos electrónicos en el entorno jurídico colombiano	38
4.2. Los antecedentes de la Ley 527 de 1999	40
4.3. Decreto 1747 de septiembre 11 de 2000.....	50
4.4. Los cargos globales y análisis de la Corte Constitucional Sentencia C-662 de 2000	64
4.5. Análisis de los cargos por la Corte Constitucional Sentencia C-831 de 2001.....	71
Capítulo 5 Avances del comercio electrónico en Colombia durante la pandemia del COVID 19	84
Bibliografía	89

AGRADECIMIENTOS

*A mi familia por su amor y apoyo incondicional; en especial a
Sarelys Salazar, mi hermana (mi carnal buena onda).*

*A mis grandes amigos de aventuras, luchas y sueños,
Vivi Hernández Bencardino,
Marce Gutiérrez Socha,
Lili Pérez Pérez,
Natha Castellanos Gómez,
Dalia Paola Delvalle,
Cristian Silva Celis
y Juan Carlos Prieto (mi bebote)
infinitas gracias y un hasta siempre.*

Y recuerden siempre que amigos de verdad son aquellos que, aunque no se hablen todos los días el día que lo hacen retoman como si jamás se hubiesen dejado de hablar, así me pasa con ustedes...y por ser tan especiales es que los amo.

Capítulo 1.

Antecedentes históricos del comercio electrónico

En el año 1964, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América se planteó la creación de una red descentralizada preparada para trabajar en un entorno fragmentado que sirviera como una producción defensiva a la guerra fría que se encontraba en su plenitud; pero los antecedentes de este planteamiento están dados en los años cincuenta, a finales de cuya década se creó la Agencia de Proyectos de Investigación avanzada (*ARPA*) para investigar los campos de la ciencia y la tecnología militar en el seno del Departamento de Defensa de Estados Unidos; es así como nace *ARPANET*, esta etapa llega a hasta la creación estándar World Wide Web en 1989; y en el intervalo de tiempo que comprende se desarrollarían aspectos esenciales para la universalización de Internet.

En la década de los años cincuenta, el terror a un ataque nuclear lleva a las autoridades de Estados Unidos a buscar una forma eficaz de comunicación que no fuera tan vulnerable y sobreviviera a una devastación luego de una guerra, como por ejemplo, la destrucción de los comandos militares, centros de operaciones y bases militares; es cuando *ARPA* (*Advanced Research Projects Agency*) empieza a trabajar en una red para usar los ordenadores a tiempo parcial o compartido que tuviera la resistencia máxima ante cualquier ataque enemigo, se hablaba de tiempo parcial o compartido porque los ordenadores o computadores eran equipos muy costosos y que varios departamentos o dependencias se turnaban por el pequeño número de máquinas existentes.

La primera propuesta que se le hizo a la oficina del Departamento de Defensa fue en 1964 y era proveniente de la Corporación RAND, la cual consistía en lo que hoy se conoce en el medio informático como concepto tradicional de red, que se basaba en un nodo central el cual no era muy confiable, por cuanto el poder de la comunicación se centraba en un único nodo por el que circulaba toda la información, si se presentaba un ataque al sistema de comunicaciones y era destruido la comunicación colapsaría, por eso necesitaban una red con varios nodos de tal forma que si uno faltaba o era destruido, los otros nodos permitieran la eficiente comunicación, es decir necesitaban una red donde todos los nodos fueran independientes pero con igual importancia.

Si se podía mantener una comunicación entre varios nodos de forma eficiente estando otros de la misma red fuera de servicio por causa de un ataque militar enemigo, sería un éxito en la guerra, el poder enviar pasar y recibir mensajes de tropa a tropa o con los comandos generales de comunicaciones del Estado. A esta nueva manera de ver la guerra es que la humanidad debe la existencia o nacimiento de ARPANET, llamada así en honor a sus patrocinadores (ARPA).

El proceso fue organizar los datos en paquetes, así sería la forma básica de envío y recibo de la información, esto significaba que los mensajes se dividían en paquetes independientes con su propia identidad que iban circulando de nodo a nodo hasta llegar a la dirección de destino, si un nodo no funcionaba la información seguía circulando por los nodos aledaños hasta el destino final, no era necesario que todos los paquetes siguieran la misma ruta, bastaba con que todos llegaran al final, donde con mecanismos adecuados se ajustaban, ordenaban en su forma original y recomponían el mensaje.

Este concepto de red parecía sumamente extraño y hasta poco confiable visto desde un parámetro convencional, pero era justo lo que necesitaban las agencias de inteligencia y las bases militares; en otoño de 1969, antes que el hombre llegara a la Luna se instaló el primer nodo ARPANET en UCLA (Universidad de California Los Ángeles) y así fueron instalando otros nodos en el SRI (Instituto de Investigaciones de Stanford), en la UCSB (Universidad de California de Santa Bárbara) y otro en la Universidad de UTAH.

En octubre 20 de 1969, se produjo la primera conversación electrónica entre dos ordenadores uno en UCLA y otro en SRI, a 200 Kms de distancia, consistía en un mensaje de una sola letra, la L pero así nació el primer texto de correo electrónico o e-mail.

Veinte años después de la implantación del primer nodo, en 1989, el número de servidores conectados alcanzaban los cien mil y ARPANET como institución desaparecía sin que los usuarios prácticamente lo percibieran y nacía una nueva red con una cobertura más amplia y una velocidad superior que serviría no solo a los fines militares sino también a la ciencia y la tecnología, es lo que hoy comúnmente se llama Internet.

La apertura de Internet a todos los usuarios no tendría lugar de forma efectiva, sin embargo, hasta la creación de Mosaic en 1993, los primeros usuarios particulares que tuvieron contacto con una red sin contenidos para ellos fueron los estudiantes universitarios y los usuarios de servicios electrónicos como América Online y Compuserve. Luego se fueron creando contenidos de poca aceptación y comenzó a crecer el uso de los portales en los cuales se podían encontrar herramientas como los e-mails con lo que intercambiar mensajes de correo electrónico con usuarios de otras redes a

través de Internet se volvió una costumbre y posteriormente una necesidad.

Durante esos primeros años es cuando comienzan a surgir los primeros contenidos creados por esos mismos usuarios en una espiral de crecimientos arrolladora, que multiplicaría día tras día, la oferta disponible. Gracias a estos pioneros, Internet empezó a contener algo más que información, solo para la misma red, con lo cual se hacía más atractiva para otros usuarios, que a su vez aportaban otros contenidos.

La etapa que inicio la explotación comercial de Internet se inauguró con el lanzamiento del primer navegador gráfico comercial, continuó con la aparición de los primeros buscadores que poco después se convirtieron en portales, luego en sites verticales o telemáticos y el comercio electrónico o e-commerce a través de ellos.

Tres o cuatro años como mínimo, se calculaba que podía tardar en ser rentable una iniciativa de comercio electrónico a final de la década de los noventa, lo cual no impidió que 1999, fuera el año del lanzamiento de las primeras apuestas reales por el comercio en la red. El comercio electrónico lo invadió todo y se convirtió en la palabra mágica de la economía naciente en Internet, librerías, agencias de viajes, tiendas de productos de Ocio (videos, música, DVDs), casas de subasta y entidades bancarias encontraron en Internet un marco de negocios ideal.

Al surgir un aumento desmedido de comercio por Internet y de darse la venta y compra de muchas empresas por otras como Microsoft tratando de constituirse como monopolios avasalladores, surge la necesidad de regular este fenómeno y es cuando el 5 de Diciembre de 1997, se produce