



Carlos Alberto Ospina Rey, es profesor adscrito al sector oficial, en la Secretaría de Educación Municipal de la ciudad de San José de Cúcuta. Licenciado en filosofía y letras de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, con Especialización en la Enseñanza y Metodología del Español y la Literatura, (EMEEL), de la Universidad de Pamplona. Magíster en Prácticas Pedagógicas de la Universidad Francisco de Paula Santander. Doctor en Educación de la Universidad Pedagógica Experimental (UPEL), Venezuela. Ph. D. en Filosofía Socio Crítica de la Educación (Universitam), México. Par evaluador reconocido por Minciencias desde 2018 hasta la fecha:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656200#par) Autor de los libros: “Ciber Postconstructivismo Transicional”, con ISBN978-958-46-9075-3 publicado en 2016. ¡Basta de Modelos Pedagógicos!, con ISBN978-958-49-0103-3 publicado en 2020 y, “De la Escuela Vintage a las Generaciones Alfa/Beta”, con ISBN 978-958-49-3229-7, publicado en 2021. Ha sido docente de cátedra en las universidades: Unipamplona y Francisco de Paula Santander.

Dr. Carlos Alberto Ospina Rey

Ph. D en Filosofía Socio Crítica de la Educación

**DE LA ESCUELA VINTAGE
A LAS GENERACIONES DIGITALES
Z, ALFA/BETA**

**Una mirada para entender las emergentes ciber-
prácticas pedagógicas, durante y post-Covid-19.**

AUTORES EDITORES

DEDICATORIA

A mi Hermana Bibiana, que inició el viaje final al alba de su exigua vida; a mi Padre Elías, que partió abruptamente al mundo celeste; a mi Madre Irene, mi hacedora de sueños, que se marchó sin despedirse en la primavera de su existencia.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| ÍNDICE..... | 1 |
| PREFACIO | 3 |
| INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| LA GENERACIÓN PERDIDA (1880-1900)..... | 43 |
| Y..... | 43 |
| LA GENERACIÓN GRANDIOSA (1900-1920)..... | 43 |
| LA GENERACIÓN SILENCIOSA | 77 |
| (1920-1940) | 77 |
| LA GENERACIÓN DE..... | 99 |
| LOS BABY BOOMERS..... | 99 |
| (1940 - 1960) | 99 |
| LA GENERACIÓN X (1960 - 1980) | 133 |
| LA GENERACIÓN Y (MILLENNIALS) | 173 |
| (1980 - 1995) | 173 |
| LA GENERACIÓN Z (centennials) | 205 |
| (1995 – 2010) | 205 |
| LA GENERACIÓN ALFA (2010...)..... | 225 |
| EPÍLOGO | 245 |
| DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS VINTAGE | 245 |
| A | 245 |
| LA EMERGENTE PEDAGOGIA ALFA/BETA..... | 245 |

PREFACIO

¿Qué tienen en común, Google, Netflix, YouTube, Amazon, Facebook, iPad, Instagram, Smartphone, Skype, LinkedIn, Smartwatch, Tumblr, Twitter, Kwai, TikTok y WhatsApp?

Que son marcas registradas, ligadas a la tecnología de punta, que conectan a las generaciones digitales de nuestro tiempo con la cuarta revolución industrial y sus derivados, permitiendo a estos grupos de personas coetáneas, que comparten edad, metas y experiencias semejantes, abordar e interpretar desde la cibernética, sus expectativas y perspectivas particulares acerca del mundo en el que perviven.

Estas marcas que nacen desde 1990 hasta hoy, se han convertido en la etiqueta de presentación y los “like” de las cohortes conformadas por los Millennials (Y), Centennials,(Z, primeros nativos digitales) y, Alfa(auténticos nativos digitales 100%).

A estas generaciones digitales, Millennials, Centennials y Z, pertenecen nuestros estudiantes, que entraban diariamente, hasta antes de la pandemia, a las aulas con los gadgets de las marcas digitales enunciadas, ocultos en sus morrales mientras nosotros, los docentes, desde la puerta del salón cuadriculado los íbamos organizando en filas de pupitres, eso sí, que “queden perfectas”, porque de no ser así sería sinónimo de desorden y, eso es “malo” para el acto y hecho educativo.

Mientras van ingresando abrimos el libro, ya un tanto envejecido, tono sepia, en la página 141, a viva voz les decimos que hagan lo propio, que saquen su cuaderno, con qué escribir y empiecen a resolver los primeros 31 ejercicios, “ya el tema se explicó hace tres clases”, ah, y en ¡completo silencio!, y ¡cuidado con el que llegue a sacar el celular, o que le suene!, “no queremos hacer lo de otros profesores, que al entrar al aula les decomisan los teléfonos”. Esta fotografía tiene pixeles muy similares a los que se presentan en las prisiones, al ingresar los familiares, en visita de fin de semana a sus seres queridos privados de la libertad,