

FUNDACIÓN SUEÑOS DE ESCRITOR

CÓDIGO MORAL PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO



David Francisco Camargo Hernández

CÓDIGO MORAL PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO

Tipologías

Autor

David Francisco Camargo Hernández

Fundación Sueños de Escritor

2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN..... 7

PERSONAS SUJETAS DE DERECHO 11

Alcance y aplicación del Código Moral sobre el problema de la obesidad en EEUU y el mundo..... 13

LA MORAL PARA COMBATIR LA OBESIDAD

..... 14

LAS EMPRESAS VS LA MORAL PARA COMBATIR LA OBESIDAD 16

DE LA MORAL Y EL SENTIDO ÉTICO EN EL ACTUAR DE LOS INDIVIDUOS 19

¿Qué significa tener la condición de persona que lucha contra la obesidad en EEUU y el mundo? 25

Las personas que abordan la problemática de la obesidad en EEUU y en el mundo..... 28

VALORES FUNDAMENTALES Y PRINCIPIOS

RECTORES 30

De los valores 30

DE LOS PRINCIPIOS RECTORES ... 36

DERECHOS DEBERES Y PROHIBICIONES A LAS PERSONAS QUE LUCHAN CONTRA LA OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO 42

De los derechos..... 42

Principales derechos de las personas que luchan contra la obesidad en EEUU y el mundo 44

DEBERES Y PROHIBICIONES DE LAS PERSONAS Y DEL ESTADO FRENTE A LA OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO 47

Deberes de las personas que luchan contra la obesidad en EEUU y el mundo	48
Relaciones con las autoridades.....	51
Deberes del Estado frente a las personas que luchan contra de la obesidad en EEUU y el mundo	53
Prohibiciones a las personas que protestan contra la obesidad en EEUU y el mundo.....	56
Prohibición a los medios de comunicación cuando abordan el tema de la obesidad en EEUU y el mundo	59

DEL RÉGIMEN SANCIONATORIO FRENTE A LOS ACTIVISTAS Y LAS EMPRESAS NEGACIONISTAS DE SER LAS CAUSANTES DE LA OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO61

Calificación de las faltas.....	62
Sanciones	62
Faltas leves de quienes buscan evitar que se aborde la problemática de la obesidad en EEUU y el mundo	64
Faltas graves de quienes buscan evitar que se trate el problema de la obesidad en EEUU y el mundo.....	66
De la competencia para sancionar	68
Del ámbito de aplicación.....	69

**COMPORTAMIENTOS NO ÉTICOS HACIA
QUIENES ABORDAN LA PROBLEMÁTICA DE LA
OBESIDAD EN EEUU Y EL MUNDO 70**

Acciones de discriminación contra las personas que
abordar la problemática de la obesidad..... 72

Algunas acciones agresivas contra las personas que
propenden por erradicar la obesidad:..... 73

**EL PAPEL DEL ACTIVISMO QUE LUCHA
CONTRA LA OBESIDAD..... 75**

**ARGUMENTOS QUE CONSIDERAN LA
OBESIDAD COMO ENFERMEDAD 78**

**ARGUMENTOS QUE NO CONSIDERAN LA
OBESIDAD COMO ENFERMEDAD 82**

**ARGUMENTO NADA ÉTICOS DE LAS
EMPRESAS FRENTE A LA OBESIDAD 86**

**ESTRATEGIAS ÉTICAS Y MORALES PARA
REDUCIR LA OBESIDAD INFANTIL EN EEUU Y
EL MUNDO 90**

**ESTRATEGIAS EQUIVOCADAS CONTRA LA
OBESIDAD 93**

**EL ESTADO Y LA SOCIEDAD FRENTE A LA
OBESIDAD 95**

**APLICATIVOS QUE AYUDAN PARA REDUCIR
LA OBESIDAD 98**